



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

“Nutrire Milano”

Università Scienze Gastronomiche Pollenzo



Milano è nell'immaginario di molti italiani una **“città industriale”**, anche se l'industria rappresenta un fattore, seppur importante per la ricchezza della città, ormai di secondo piano nel reddito dei milanesi.

E' stata per molti anni una città di commercio, ed ora rappresenta il centro di sviluppo e di regia dei servizi, non solo nel territorio lombardo ma per l'Italia intera.

Meno nota ai più – milanesi e non – è la ricchezza del territorio che circonda la città, sia dal punto di vista ambientale che agricolo.

Ci riferiamo in primo luogo al Parco Agricolo Sud Milano, una grande area di prossimità caratterizzata da una forte tradizione agricola; ci sono poi altre aree con grande vocazione agricola di pianura (nel Milanese, a Lodi, Pavia, Cremona) nonché la fascia pedemontana.

- *Quanti a Milano conoscono questi aspetti del territorio?*
- *Si tiene conto di questa ricchezza nelle abitudini di tutti i giorni?*
- *Cosa rappresenta per i milanesi questo patrimonio, anche in termini affettivi?*
- *Come valorizzare al meglio queste caratteristiche del territorio?*

A queste domande ha cercato di rispondere la presente ricerca che ha avuto al centro dell'analisi Milano, i milanesi e la loro relazione con l'ambiente in cui vivono.

La ricerca ha cercato di rispondere ai seguenti obiettivi:

ABITUDINI:

- la “dieta dei milanesi”
- La “spesa” dei milanesi riguardo l’alimentare
- Il “tempo libero” dei milanesi: fruizione della città e gite “fuori porta”

CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITA' DEL TERRITORIO:

- Conoscenza dei territori agricoli intorno a Milano: *Conoscenza del parco Agricolo Sud Milano e degli altri parchi*
- Conoscenza del concetto di
 - agricoltura biologica e interesse per il biologico
 - KM zero
 - Bio-diversità
 - “sostenibilità”

CONSAPEVOLEZZA

- Valutazione della qualità del territorio milanese: prodotti tipici del territorio, prodotti a KM zero
- Valutazione della qualità di alcuni prodotti agricoli vs quelli offerti da altre zone

MIGLIORAMENTI

- Quali attività si auspicano per il futuro relativamente a:
 - Salvaguardia del territorio
 - Possibilità di fruizione e del territorio
 - Consumo sostenibile (km zero, biologico, autoctono)
 - Potenziamento dei canali di vendita diretti e indiretti
 - Sviluppo delle produzioni di prossimità
- Cosa si è disposti a fare per valorizzare questi aspetti?

Expo 2015

- Ruolo che l'Expo 2015 può avere nella valorizzazione / riqualificazione dell'agricoltura di prossimità di Milano

Universo di riferimento:	Popolazione adulta residente nel comune di Milano di 18 anni e più
Metodologia:	Interviste telefoniche assistite da computer (CATI)
Campione:	500 interviste ad un campione rappresentativo di residenti a Milano, selezionati in base a quote di età, sesso.
Periodo di rilevazione:	Ottobre 2010

NOTA

In sede di fieldwork il campione è stato strutturato in modo da garantire una numerosità per classi di età, tale da assicurare una lettura dei dati per i diversi target:

Età	Uomini	Donne	Totale
18-34 anni	80	80	160
35-50 anni	80	80	160
51 anni e più	85	95	180
	245	255	500

I risultati sono stati poi ponderati al fine di ricondurre il campione alla rappresentatività dell'universo di riferimento. Pertanto, tutti i risultati contenuti nel presente rapporto si riferiscono ai valori ponderati.

Il campione

Il campione: genere, età, residenza e luogo di nascita

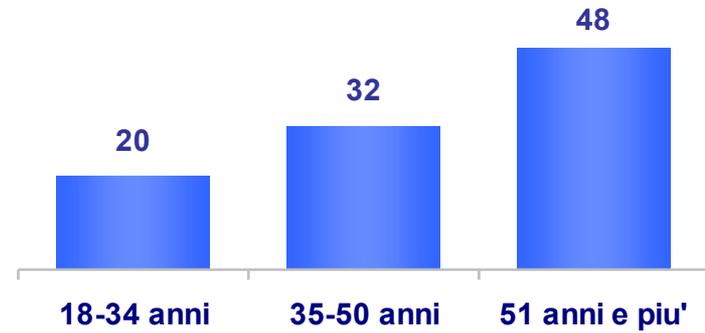
Genere



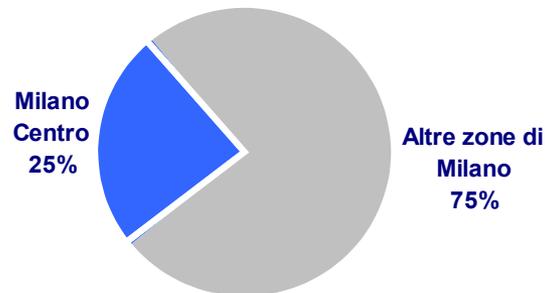
Età

Valori %

Media: 52 anni

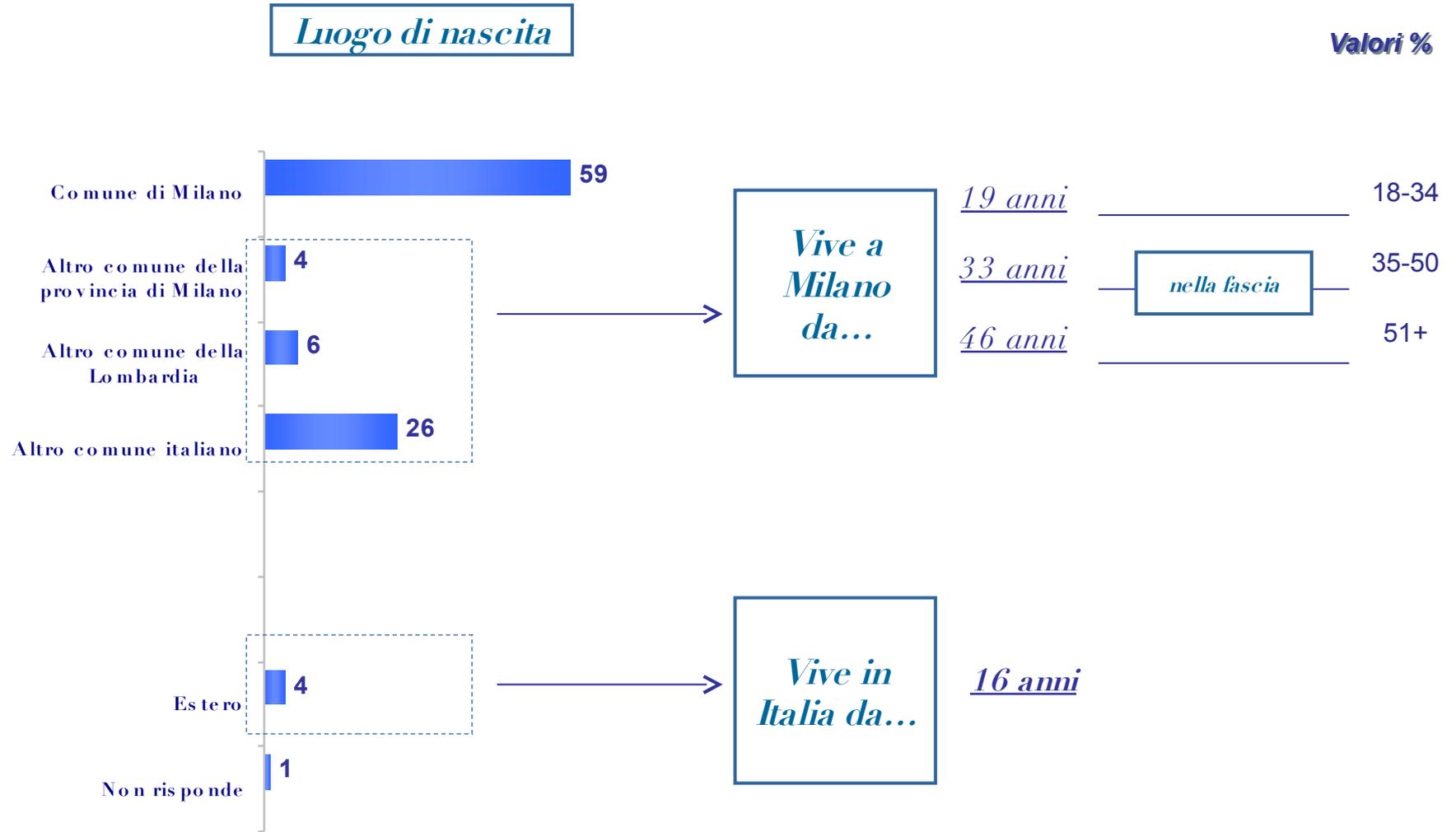


Area di residenza



Base: totale intervistati (500)

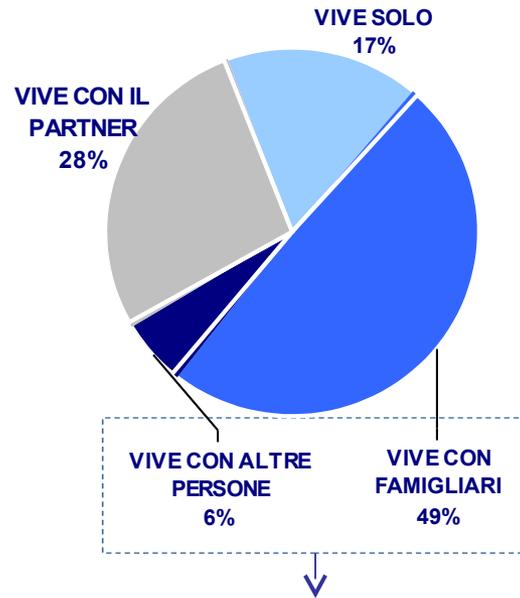
Il campione: i “milanesi adottivi”



Base: totale intervistati (500)

Il campione: composizione familiare

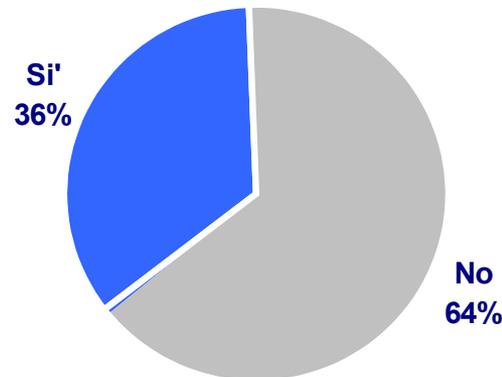
Composizione familiare



	Valori %
VIVE DA SOLO	17
VIVE CON FAMIGLIARI	49
Vive con il partner e i figli	31
Vive con i genitori	12
Vive solo con i figli	5
VIVE CON IL PARTNER	28
VIVE CON ALTRE PERSONE	6
Vive con parenti	4
Vive con altre persone	2

Base: totale intervistati (500)

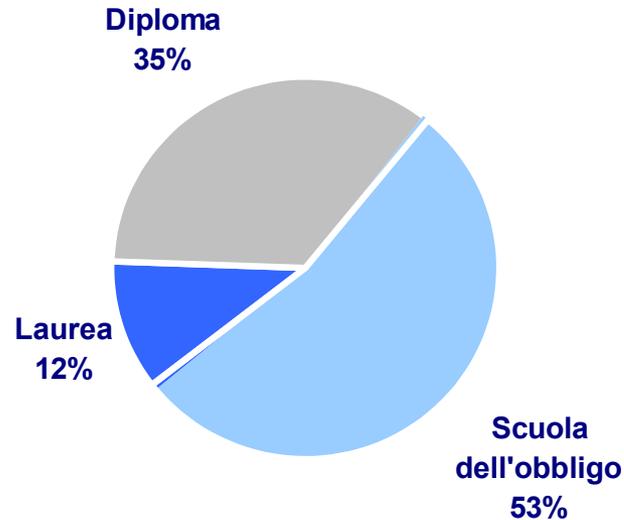
Presenza di minori



Base: coloro che vivono con famigliari o altre persone (259)

Il campione: occupazione e titolo di studio

Titolo di studio



Occupazione

Valori %

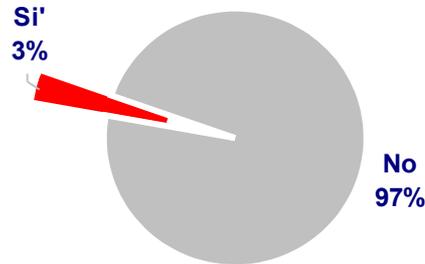
OCCUPATO	53
Lav. dip. di concetto	29
Impiegato (categ.intermedie)	26
Insegnante/docente	3
Classe direttiva	14
Libero professionista iscritto ad un albo	5
Artigiano	3
Imprenditore	2
Dirigente/ quadro e direttivo	2
Commerciante	1
Lavoratore autonomo	1
Lav. dip. manuale	10
Operaio (e assimilati)	8
Altro occupato	2
NON OCCUPATO	47
Pensionato	26
Casalinga	13
Studente	6
Disoccupato	2

Base: totale intervistati (500)

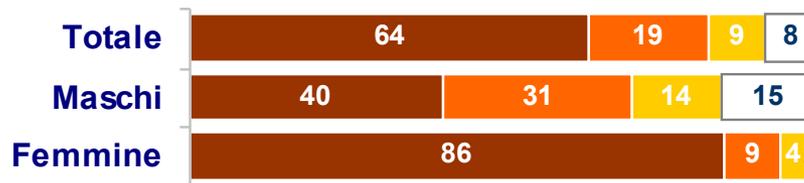
Alimentazione dei milanesi

Lei è vegetariano?
RISPOSTA SINGOLA - SPONTANEA

Valori %

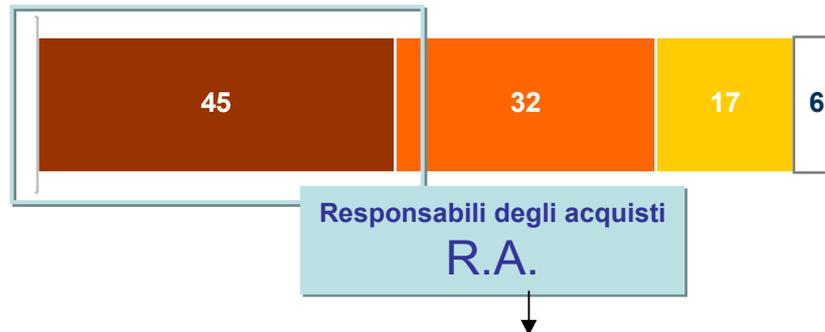


Lei cucina...
RISPOSTA SINGOLA - SPONTANEA



- Abitualmente
- Ogni tanto
- Quasi mai
- Mai

E' lei che si occupa abitualmente degli acquisti alimentari per la sua famiglia?
RISPOSTA SINGOLA - SPONTANEA



- Si', prevalentemente da solo
- Si', ma in condivisione con il mio partner/altre persone
- No, me ne occupo ma saltuariamente
- No, non me ne occupo mai

Responsabili degli acquisti
R.A.

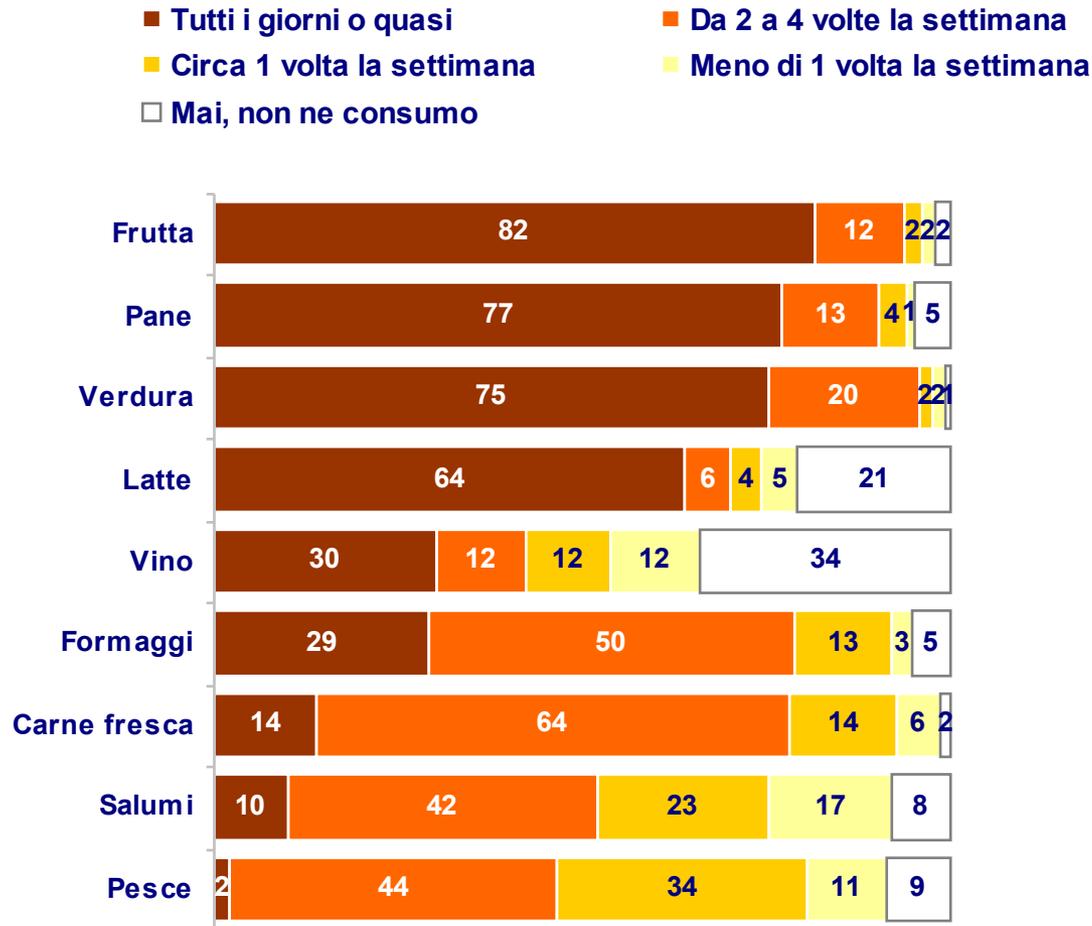
38% vive solo
8% vive solo con figli

Frequenza di consumo degli alimenti di base

Con che frequenza le capita di consumare le seguenti tipologie di alimenti (in casa o fuori casa)?

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

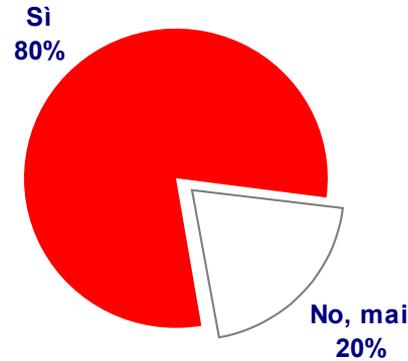
Valori %



Base: totale intervistati (500)

Preparazione in casa di piatti tipici della zona di Milano

Le capita di preparare piatti tipici della regione in cui vive o di altre regioni?
RISPOSTA MULTIPLA - SPONTANEA



Base: totale intervistati (500)

Valori %	Totale intervistati	Nato a Milano o provincia	Nato in Lombardia ma non a Milano	Nato fuori dalla Lombardia	Cucinano almeno saltuariamente
Si	80	75	93	88	86
Si, piatti della Lombardia	63	60	75	64	66
Si, piatti di altre regioni	51	44	37	73	58
No, mai	20	25	7	12	14
Base:	500	297	35	132	367

Piatti tipici della zona di Milano

E quali sono i piatti tipici della tradizione Milanese?

RISPOSTA APERTA

Valori %

PRIMI PIATTI	84
Risotti	80
Risotto alla milanese	58
Risotto (gen.)	20
Minestre/Zuppe	3
Minestrone (gen.)	2
Altro	12
Polenta	11
SECONDI PIATTI	76
Carni	75
Cotoletta alla milanese	46
Cassoeula/ Bottaggio	31
Ossobuco alla milanese	23
Trippa/ Buzeca	9
Polpette di carne/ Mondeghili	3
PIATTO UNICO	7
Risotto con ossobuco	6
DOLCI	5
Panettone	5
ALTRO	4
Non sa/ Non risponde	3

Principali citazioni

Base: totale intervistati (500)

Pasto fuori casa nei giorni feriali

Dal lunedì al venerdì con che frequenza le capita di consumare il ... fuori casa?

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

Valori %

- Da 4 a 5 volte la settimana
- Da 2 a 3 volte la settimana
- Circa 1 volta la settimana
- Meno di 1 volta la settimana
- Mai o quasi mai



Base: totale intervistati (500)

* Ovvero pensionati inattivi, casalinghe e disoccupati

** Ovvero solo con figli, con genitori o partner e figli

Pasto fuori casa nel week-end

Il fine settimana con che frequenza le capita di consumare il ...fuori casa al sabato o alla domenica?

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

Valori %

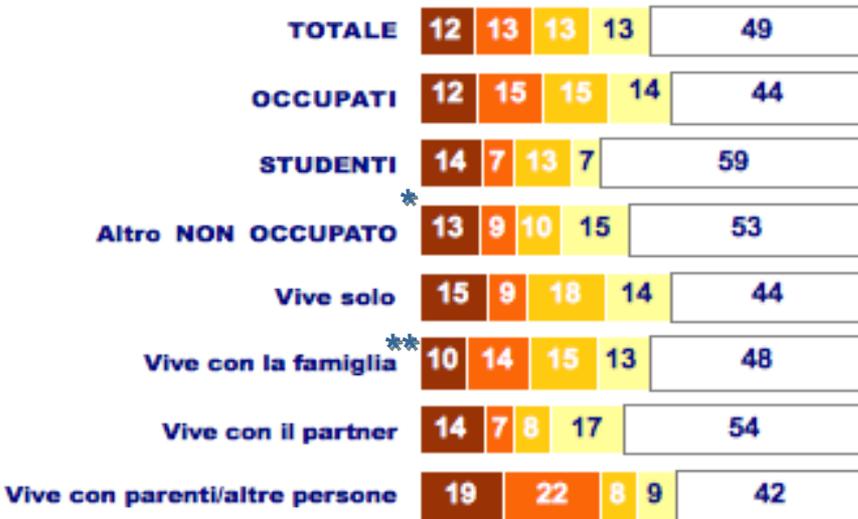
- 4 volte al mese o piu' spesso
- Da 2 a 3 volte al mese
- Circa 1 volta al mese
- Meno di 1 volta al mese la settimana
- Mai o quasi mai

Pasto di mezzogiorno

Media mens.

Pasto serale

Media mens.



1,1

1,2

1

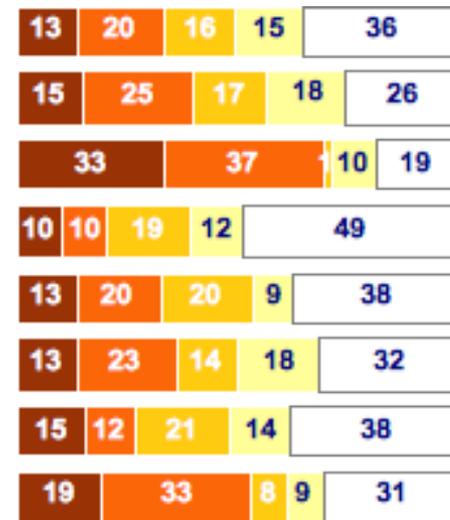
1

1,2

1,1

1

1,6



1,4

1,6

2,6

1

1,4

1,5

1,3

1,9

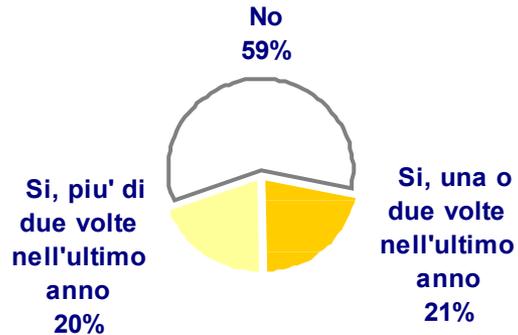
Base: totale intervistati (500)

* Ovvero pensionati inattivi, casalinghe e disoccupati

** Ovvero solo con figli, con genitori o partner e figli

Pasti in campagna

A lei è capitato, in questo ultimo anno di andare a mangiare in campagna nella zona vicina a Milano, cioè in ristoranti / trattorie / agriturismi di piccoli centri della regione, in cui vive? RISPOSTA SOLLECITATA



		Valori %		
		TOT.	Pranzano fuori Milano almeno due volte al mese nel weekend	Cenano fuori Milano almeno due volte al mese nel weekend
NC		59	56	53
Una o due volte nell'ultimo anno		21	15	15
Più di due volte nell'ultimo anno		20	29	32
Base:		500	116	159

Ricorda dove è andato più spesso a mangiare in campagna? RISPOSTA APERTA

Valori %			
LOMBARDIA	64	Bergamo	8
Milano	22	Lodi	8
Comune di Milano	3	Varese	5
Provincia di Milano	20	Como	3
Abbiategrosso	5	Monza e Brianza	3
Gaggiano	3	Lecco	3
Morimondo	3	Cremona	2
Altri comuni	11	Altre province lombarde	2
Pavia	16	FUORI dalla LOMBARDIA	6
Comune di Pavia	4	Piacenza	3
Provincia di Pavia	13		
Bereguardo	2		
Altri comuni	11		
		LOCALITA' GENERICHE	16
		Parco del Ticino	10
		Adda	5

Base: sono andati a mangiare in campagna (196)

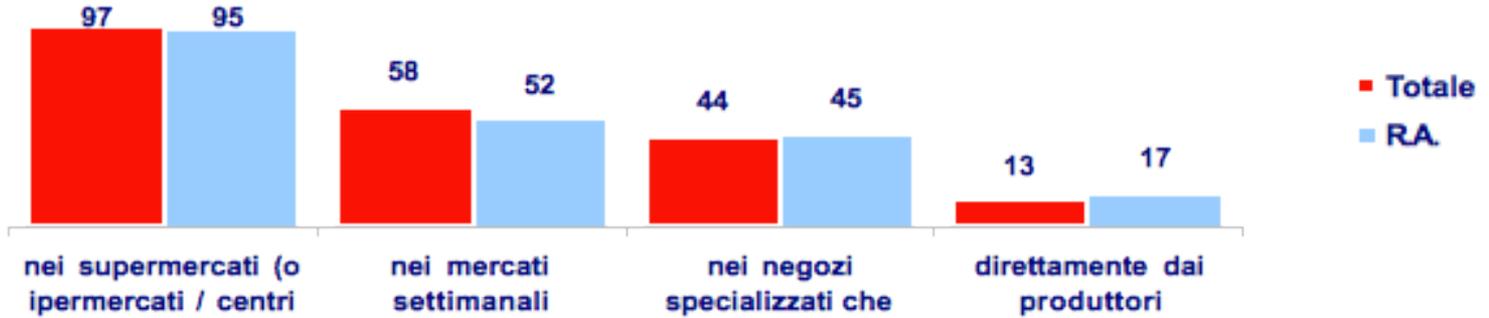
Abitudini di acquisto

Luoghi d'acquisto di generi alimentari

Negli ultimi due o tre mesi lei è andato a comprare alimentari nei seguenti luoghi d'acquisto.

Valori %

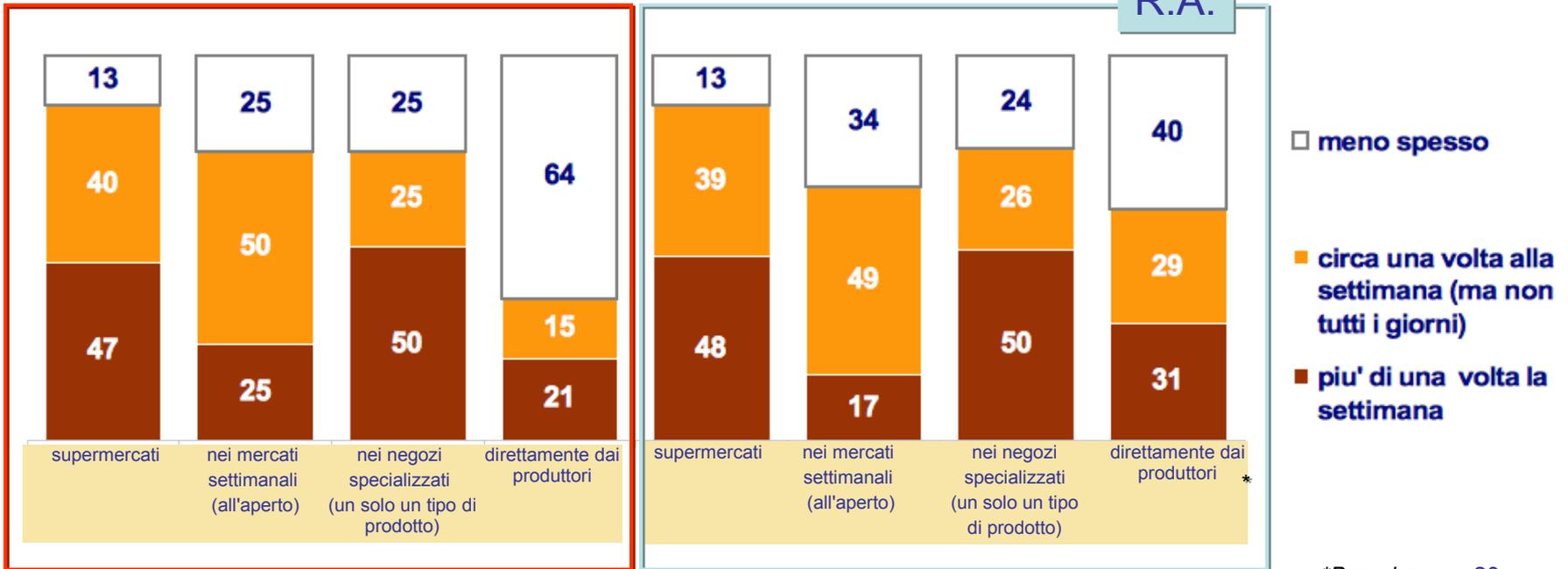
Base: totale intervistati (500)



Con che frequenza?



R.A.



*Base bassa 20

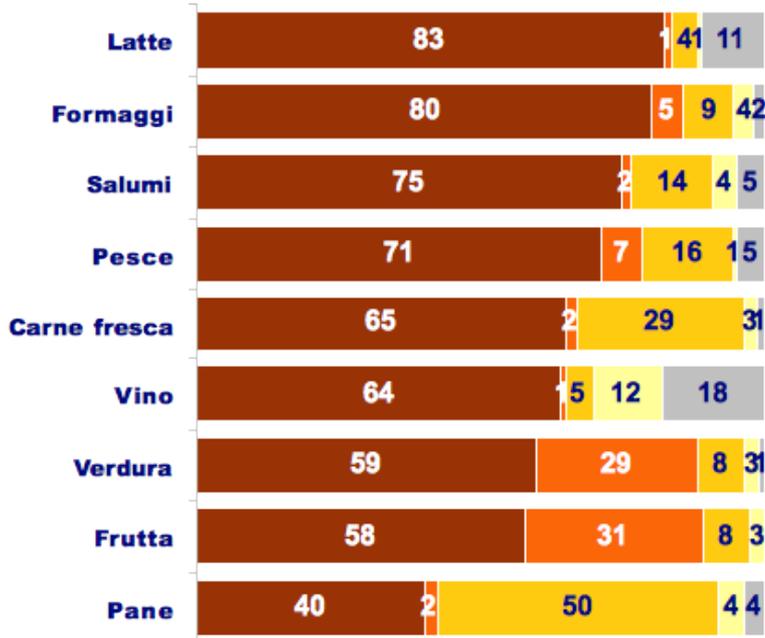
Base: è andato a fare acquisti ...

Luoghi d'acquisto per categoria

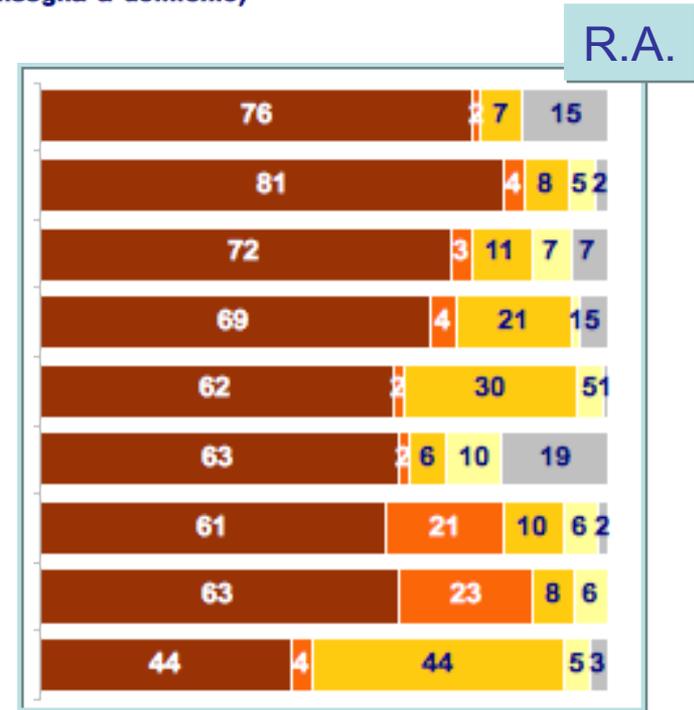
Negli ultimi due o tre mesi, dove ha comprato più spesso...
RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

Valori %

- nei supermercati o ipermercati o centri commerciali
- nei mercati settimanali all'aperto
- nei negozi specializzati che vendono solo un tipo di prodotto
- direttamente dai produttori (sul luogo o tramite consegna a domicilio)
- Non l'ho comprato



Base: totale intervistati (500)



Base: responsabili acquisti (142)

Criteri d'acquisto dei generi alimentari

Pensi a quando acquisti o comunque sceglie un alimento. In che misura presta attenzione ai diversi aspetti che le leggerò?

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

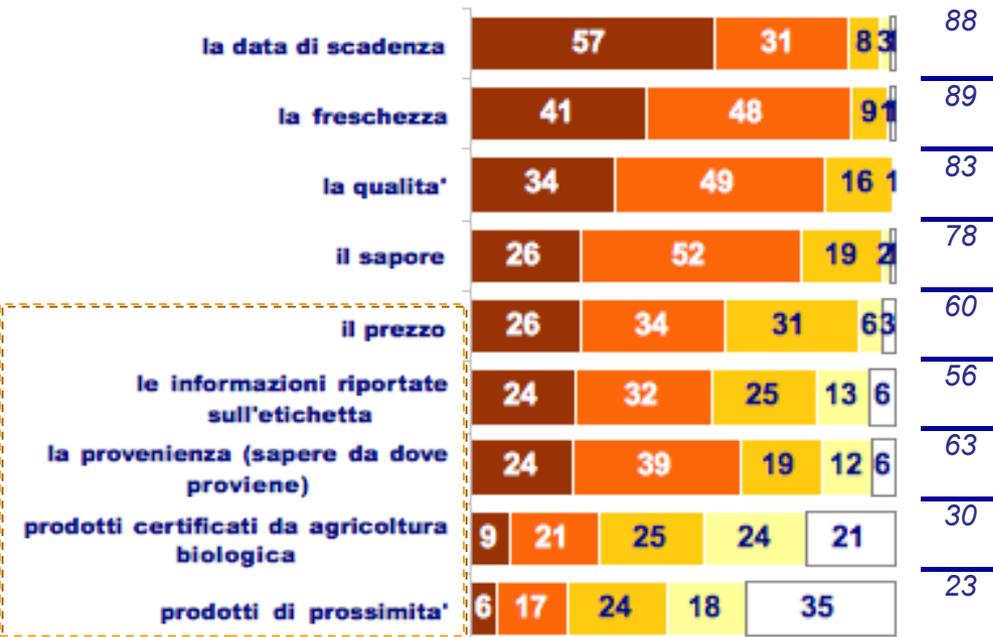
Valori %

- moltissima
- molta
- abbastanza
- poca
- nessuna attenzione

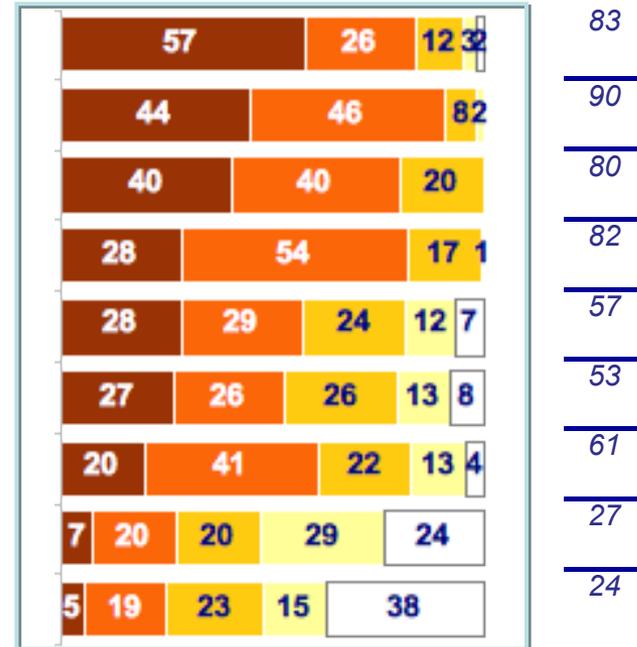
Almeno
molta
attenzione

R.A.

Almeno
molta
attenzione



Base: totale intervistati (500)

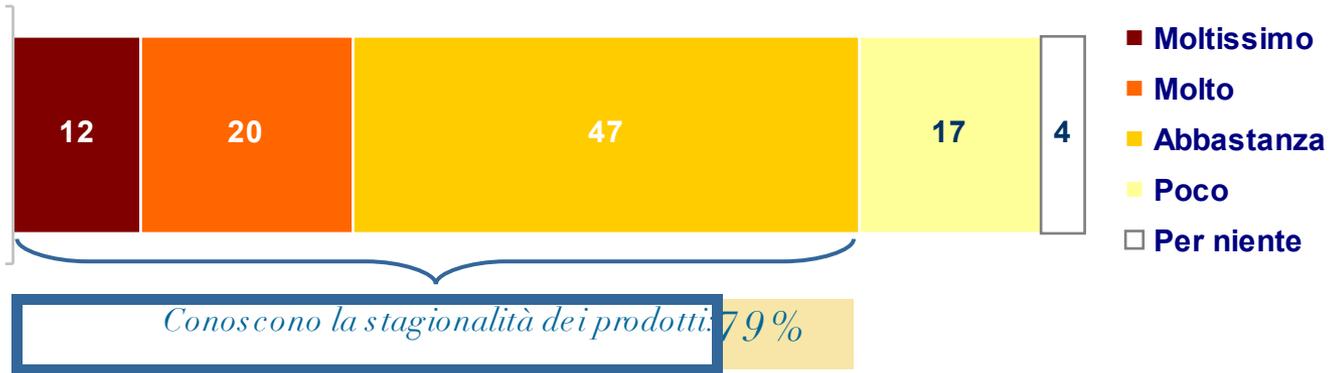


Base: responsabili degli acquisti per la famiglia (142)

Stagionalità dei prodotti

Rispetto alla frutta ed alla verdura, quanto ritiene di conoscere la stagionalità dei prodotti?
RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

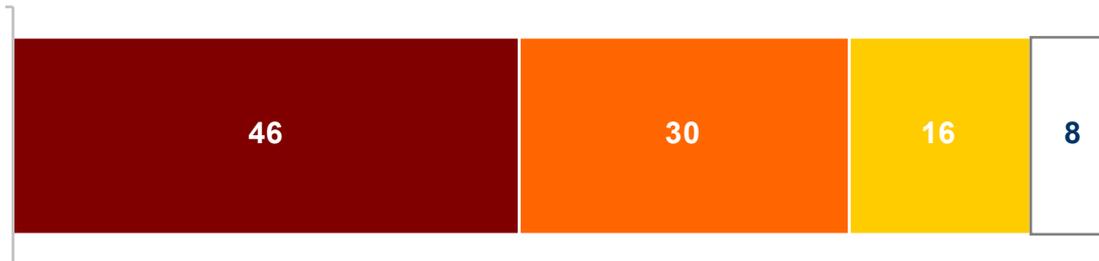
Valori %



Base: totale intervistati (500)

E in che misura tiene conto della stagionalità nell'acquisto di frutta e verdura?
RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

- Sempre, non acquisto mai prodotti fuori stagione
- Spesso, solitamente acquisto prodotti di stagione
- A volte acquisto prodotti in stagione e a volte fuori stagione
- In generale acquisto i prodotti che preferisco, senza preoccuparmi troppo della stagionalità

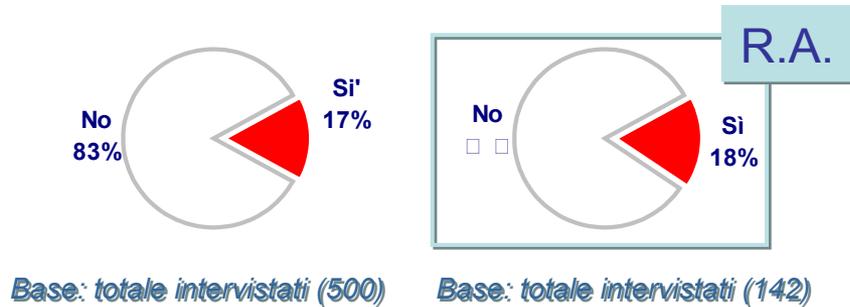


Base: conoscono la stagionalità dei prodotti (394)

Acquisto di alimenti nei luoghi di produzione

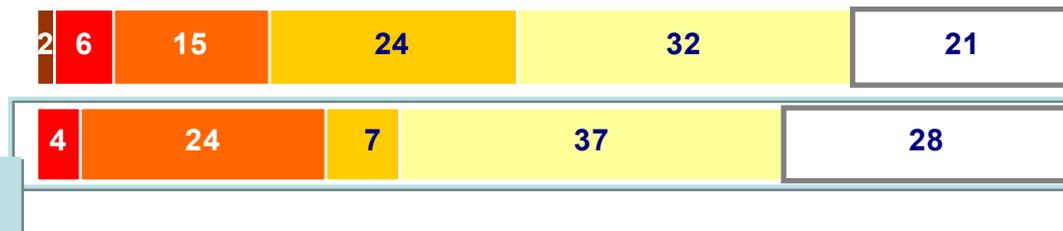
In questo ultimo anno, le è forse capitato di andare con la sua famiglia in altri comuni, con lo specifico scopo di comperare generi alimentari nella zona di produzione?

Valori %



Con che frequenza le è capitato nell'ultimo anno di andare in altri comuni (diversi da Milano), allo scopo di comperare generi alimentari nella zona di produzione?

- Tutte le settimane
- Due / tre volte al mese
- Una volta al mese
- Una volta ogni due/tre mesi
- Un paio di volte all'anno
- Solo una volta all'anno (quando vado in vacanza)



Base: hanno acquistato in altri comuni

Acquisto di alimenti nei luoghi di produzione

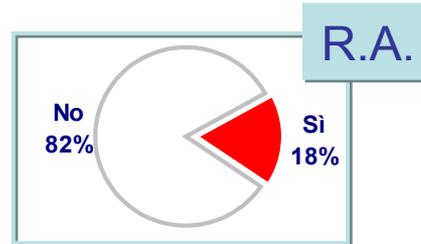
In questo ultimo anno, le è forse capitato di andare con la sua famiglia in altri comuni, con lo specifico scopo di comperare generi alimentari nella zona di produzione?

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

Valori %



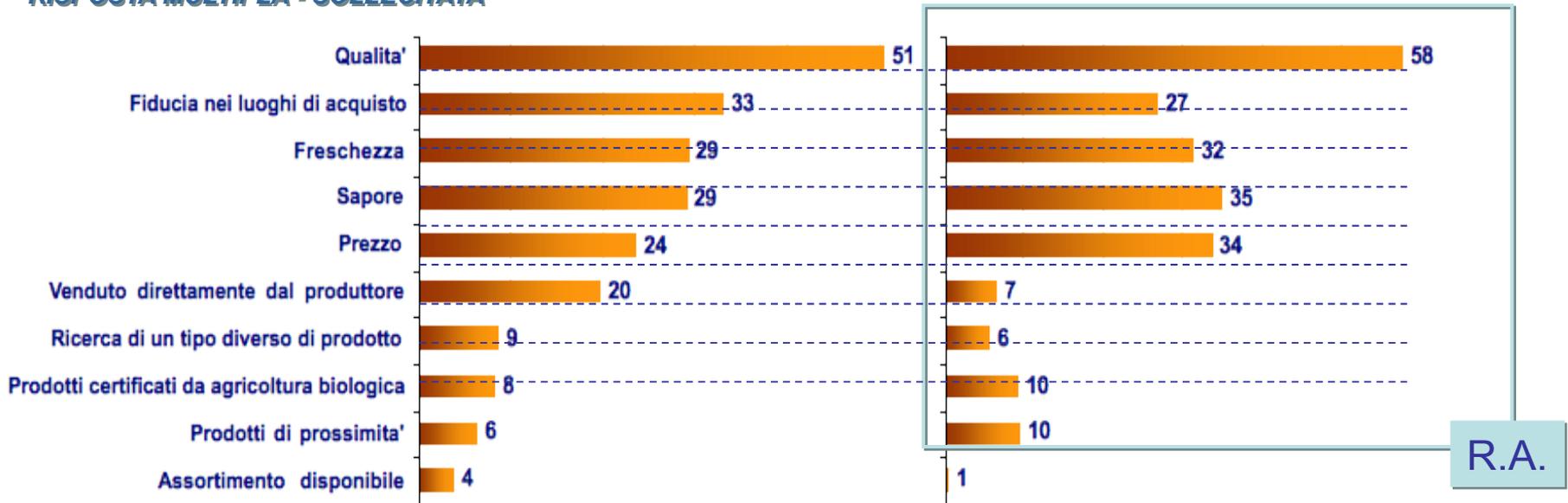
Base: totale intervistati (500)



Base: totale intervistati (142)

Che cosa può fare preferire l'acquisto dei prodotti alimentari in un altro comune, cioè nei luoghi di produzione?

RISPOSTA MULTIPLA - SOLLECITATA



Base: hanno acquistato in altri comuni (83)

Base: hanno acquistato in altri comuni (26)

Le leggerò ora alcuni concetti che potrebbe avere sentito o non avere sentito citare. Mi potrebbe dire quanto li conosce?

Valori %

- Il tema mi e' molto familiare, sono molto informato
- So abbastanza bene di cosa si tratta
- So a grandi linee di cosa si tratta
- Li conosco solo di nome
- Mai sentiti nominare prima d'ora

Conoscono almeno a grandi linee

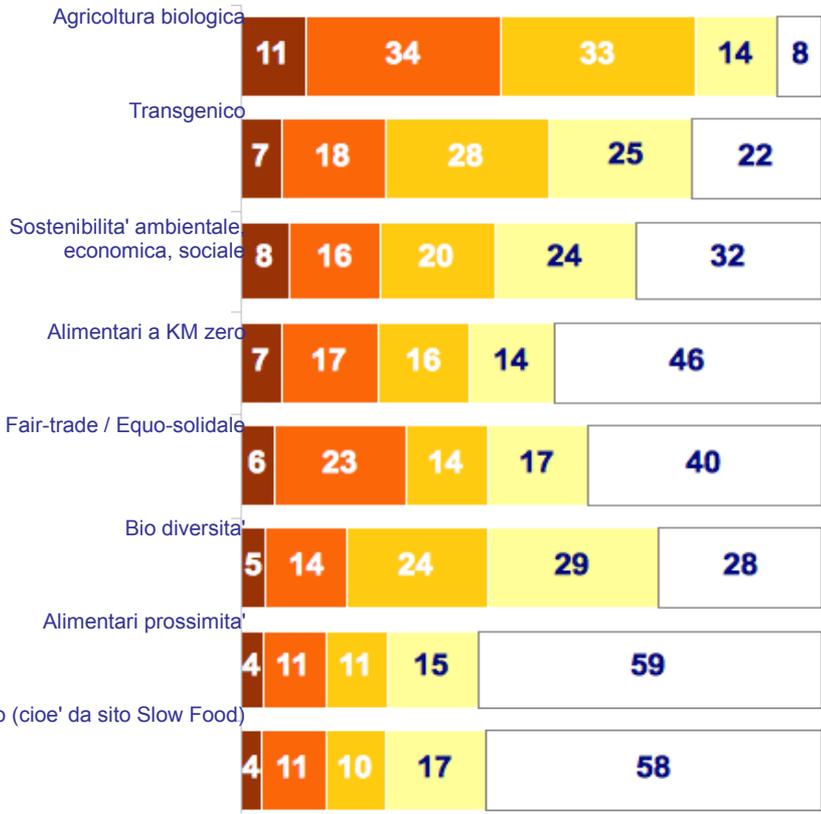
						TOT	18-34	Laurea	R.A.
Agricoltura biologica	11	34	33	14	8	78	80	88	75
Transgenico	7	18	28	25	22	53	55	81	55
Sostenibilita' ambientale, economica, sociale	8	16	20	24	32	44	51	80	44
Alimentari a KM zero	7	17	16	14	46	40	33	63	39
Fair-trade / Equo-solidale	6	23	14	17	40	43	53	72	44
Bio diversita'	5	14	24	29	28	43	44	69	42
Alimentari proximita'	4	11	11	15	59	26	24	52	36
Presidio (cioe' da sito Slow Food)	4	11	10	17	58	25	26	49	22
	<i>Base:</i>					500	101	55	142

Le leggerò ora alcuni concetti che potrebbe avere sentito o non avere sentito citare. Mi potrebbe dire quanto li conosce?

RISPOSTA SINGOLA – SOLLECITATA

Valori %

- Il tema mi e' molto familiare, sono molto informato
- So abbastanza bene di cosa si tratta
- So a grandi linee di cosa si tratta
- Li conosco solo di nome
- Mai sentiti nominare prima d'ora



Conoscono almeno a grandi linee

	TOI	18-34	Laurea
Agricoltura biologica	79	90	99
Transgenico	53	55	81
Sostenibilita' ambientale economica, sociale	44	51	80
Alimentari a KM zero	40	33	63
Fair-trade / Equo-solidale	43	53	72
Bio diversita'	42	44	69
Alimentari prossimita'	25	24	52
Presidio (cioe' da sito Slow Food)	25	26	49

500 101 55

Conoscono almeno a grandi linee

	TOI	18-34	Laurea
Agricoltura biologica	90	79	92
Transgenico	54	59	74
Sostenibilita' ambientale economica, sociale	52	65	78
Alimentari a KM zero	45	41	62
Fair-trade / Equo-solidale	58	62	76
Bio diversita'	48	52	67
Alimentari prossimita'	ND	ND	ND
Presidio (cioe' da sito Slow Food)	ND	ND	ND

1000 261 210

Base: totale intervistati

Alimentari di prossimità verifica/precisione della conoscenza

Il concetto di *Alimentari di prossimità* è conosciuto dal:

Valori %

- Il tema mi è molto familiare, sono molto informato
- So abbastanza bene di cosa si tratta
- So a grandi linee di cosa si tratta
- Li conosco solo di nome

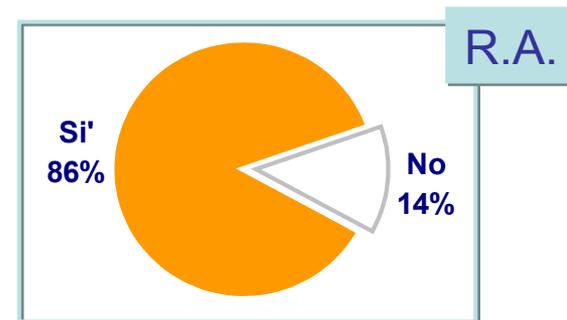


Base: totale intervistati



Alimenti di prossimità significa generi alimentari (per esempio frutta e verdura) prodotti molto vicino al luogo di vendita e di consumo, cioè prodotti dagli agricoltori ed allevatori della zona in cui si vive

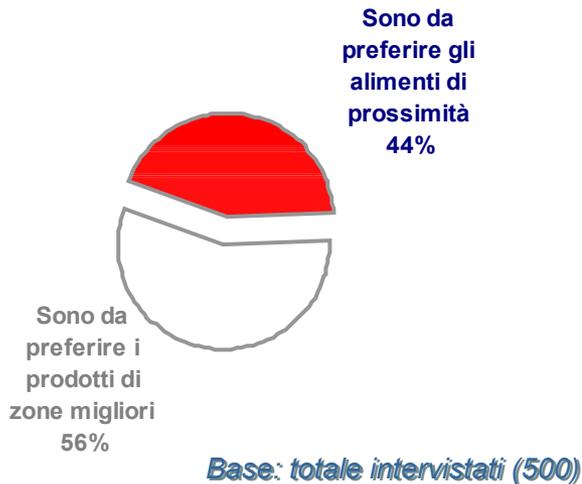
Era questo il concetto che aveva in mente?



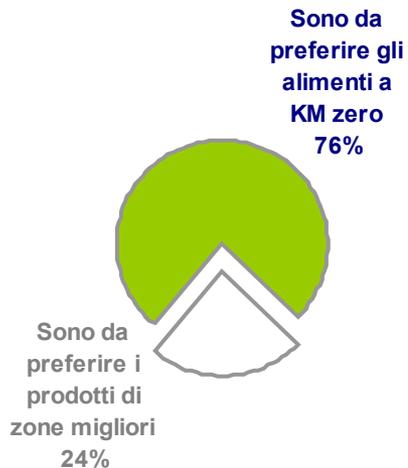
Base: hanno almeno sentito parlare di alimentari di prossimità

Preferenza per gli **alimenti a KM zero** e preferenza per gli **alimenti di prossimità**

Qualcuno dice che è preferibile comprare in ogni caso questi prodotti, altri sostengono che siano migliori i prodotti di altre zone, e scelgono spesso prodotti che vengono da altre zone d'Italia. Lei in generale con chi si sente più d'accordo? Valori %



	TOI	M	F	18-34	35-50	51+	Occ.	Stud.	Altro Nor Occ.
Sono da preferire gli alimenti di prossimità	44	43	44	35	48	44	43	25	47
Sono da preferire prodotti di zone migliori	56	57	56	65	52	56	57	75	53



	TOI	M	F	18-34	35-50	51+	Occ.	Stud.	Altro Nor Occ.
Sono da preferire gli alimenti a KM zero	76	73	79	68	80	78	78	58	77
Sono da preferire prodotti di zone migliori	24	27	21	32	20	22	22	42	23

Preferenza per gli alimenti di prossimità: motivazioni

Qualcuno dice che è preferibile comprare in ogni caso questi prodotti, altri sostengono che siano migliori i prodotti di altre zone, e scelgono spesso prodotti che vengono da altre zone d'Italia. Lei in generale con chi si sente più d'accordo?

	TOI	M	F	18-34	35-50	51+	Occ.	Stud.	* Altro Nor Occ.	** Vive solc ViveFam	Con part.	Con altri	R.A.	
Sono da preferire gli alimenti di prossimità	44	43	44	35	48	44	43	25	47	61	40	42	29	46
Sono da preferire prodotti di zone migliori	56	57	56	65	52	56	57	75	53	39	60	58	71	54

Perché ritiene siano da preferire gli alimenti di prossimità e non altri prodotti? RISPOSTA MULTIPLA – SPONTANEA



Valori %

Base: preferiscono gli alimenti di prossimità (214)

* Ovvero pensionati inattivi, casalinghe e disoccupati.

** Ovvero con figli, con genitori o partner e figli

Mancata preferenza per gli alimenti di prossimità: motivazioni

Qualcuno dice che è preferibile comprare in ogni caso questi prodotti, altri sostengono che siano migliori i prodotti di altre zone, e scelgono spesso prodotti che vengono da altre zone d'Italia. Lei in generale con chi si sente più d'accordo?

	TOT	M	F	18-34	35-50	51+	Occ.	Stud.	Altro Nor Occ.*	Vive solo**	ViveFam**	Con part.	Con altri	R.A.
Sono da preferire gli alimenti di prossimità	44	43	44	35	48	44	43	25	47	61	40	42	29	46
Sono da preferire i prodotti di zone migliori	56	57	56	65	52	56	57	75	53	39	60	58	71	54

Per quali motivi ritiene siano da preferire i prodotti delle zone migliori agli alimenti di prossimità?
RISPOSTA MULTIPLA – SPONTANEA



Valori %

Base: preferiscono gli alimenti di zone migliori (274)

* Ovvero pensionati inattivi, casalinghe e disoccupati.

** Ovvero con figli, con genitori o partner e figli

Prodotti KM zero

qualificazione della conoscenza

Valori %

Il concetto di *Prodotti KM zero* è conosciuto dal:



KM zero significa generi alimentari (per esempio frutta e verdura) prodotti molto vicino al luogo di vendita e di consumo, cioè prodotti degli agricoltori e allevatori della zona in cui si vive.

Era questo il concetto che aveva in mente?



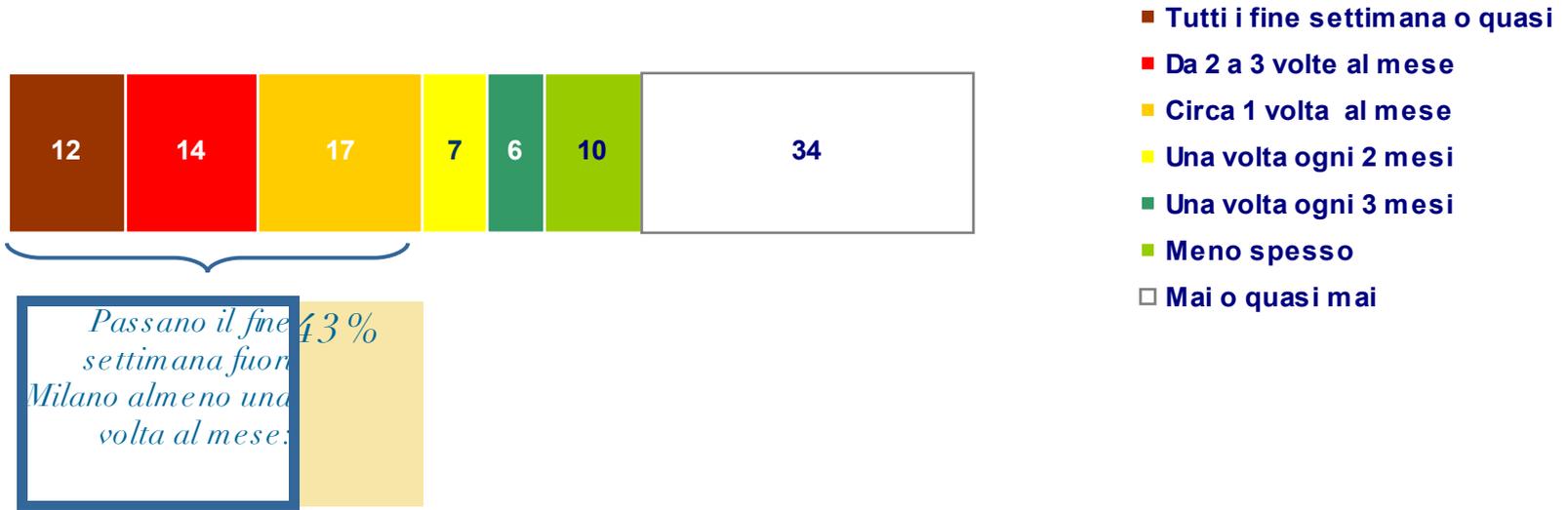
Base popolazione nazionale : hanno almeno sentito parlare di alimentari di prossimità

Tempo libero

Week-end fuori Milano

Nella bella stagione con che frequenza le capita di passare il fine settimana fuori Milano?

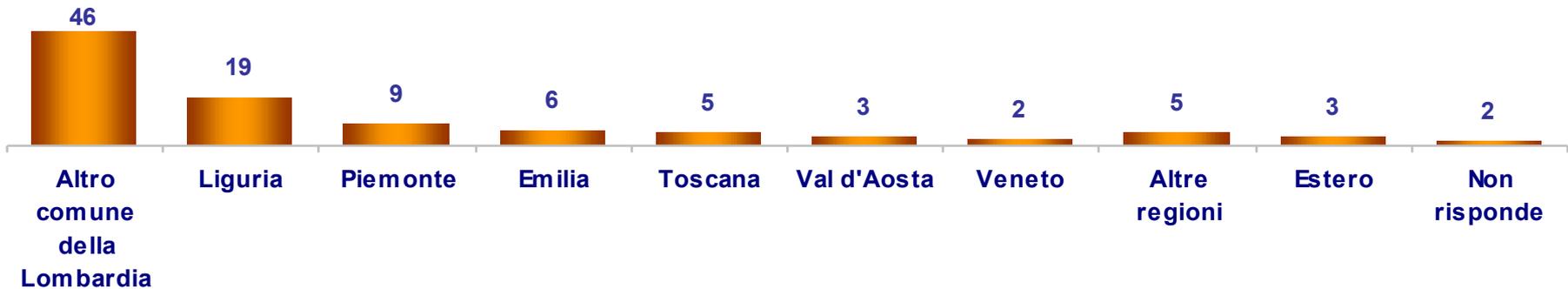
Valori %



Base: totale intervistati (500)

In genere dove passa (più spesso) il fine settimana fuori Milano?

RISPOSTA SINGOLA - SPONTANEA

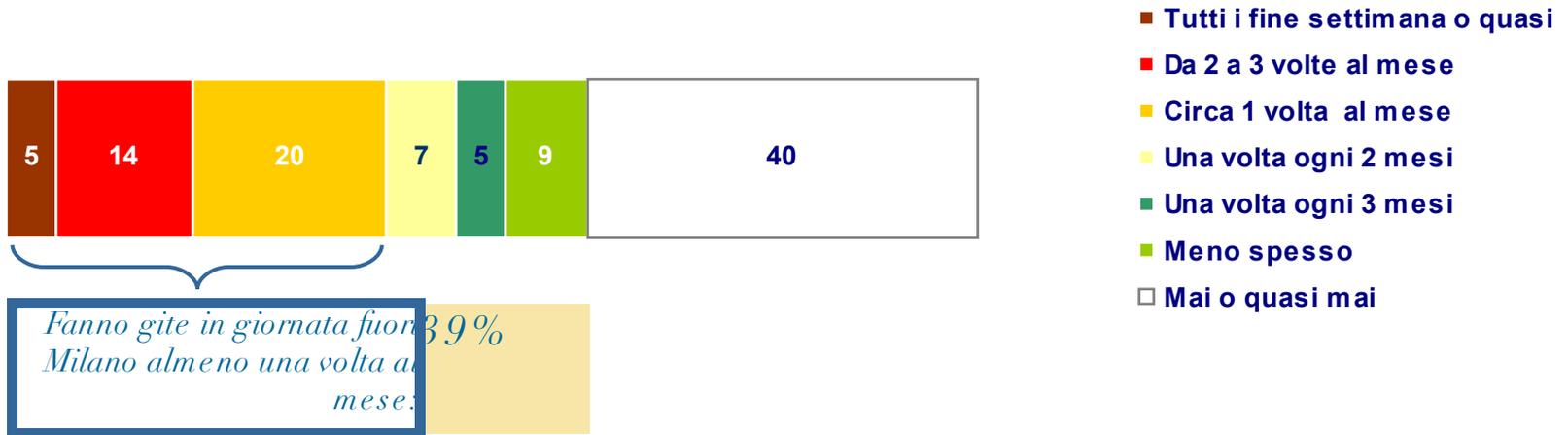


Base: passano il fine settimana fuori Milano almeno una volta al mese (213)

Gita in giornata fuori Milano

Sempre nella bella stagione con che frequenza le capita fare gite in giornata fuori Milano?

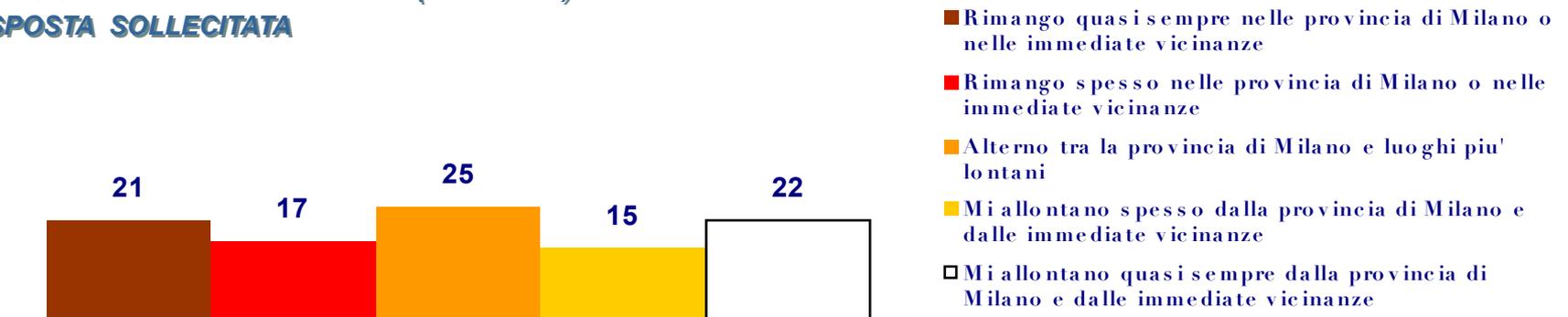
Valori %



Base: totale intervistati (500)

Ed in generale quando fa delle gite in giornata fuori Milano, quanto spesso le capita di rimanere nella provincia di Milano o nelle immediate vicinanze (max 50 km)?

RISPOSTA SOLLECITATA



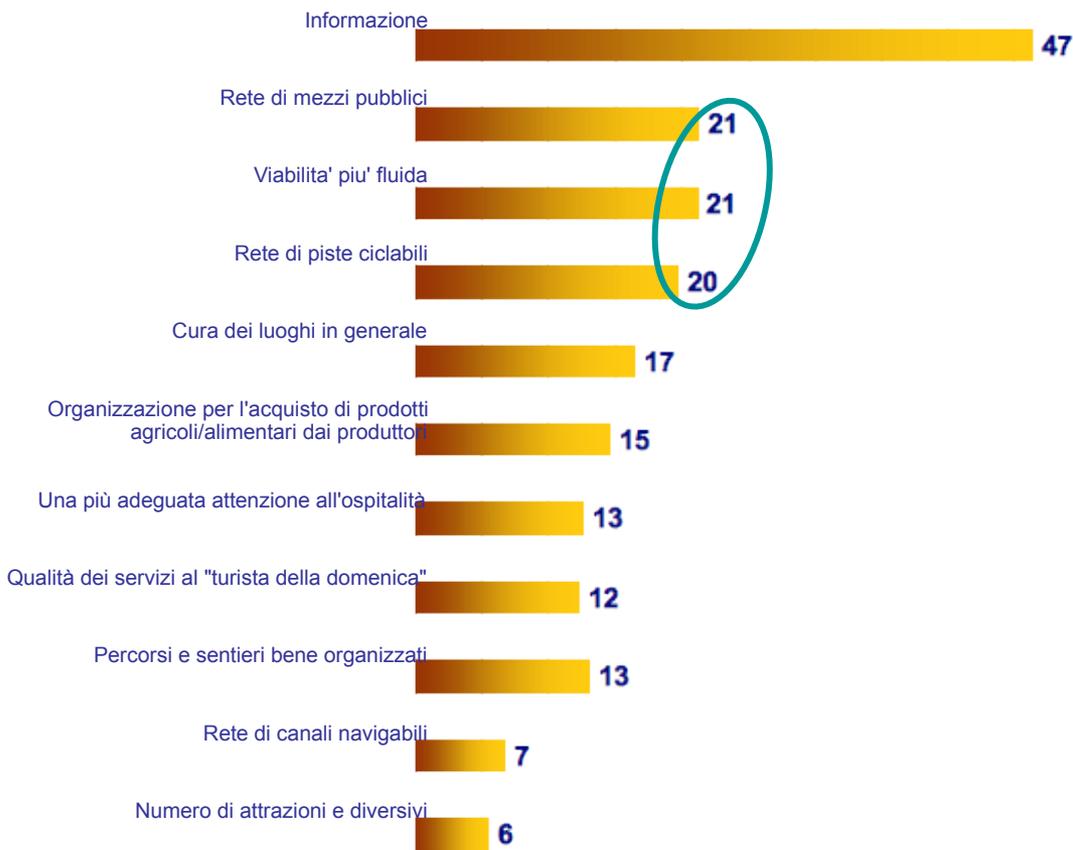
Base: passano la giornata fuori Milano almeno una volta ogni 3 mesi (259)

Interventi per riscoprire Milano

Secondo lei cosa sarebbe necessario per far sì che i milanesi riscoprano i territori intorno a Milano?
RISPOSTA MULTIPLA - SOLLECITATA

Valori %

Sarebbe necessaria una migliore...



Base: totale intervistati (500)



Base: totale intervistati (97)

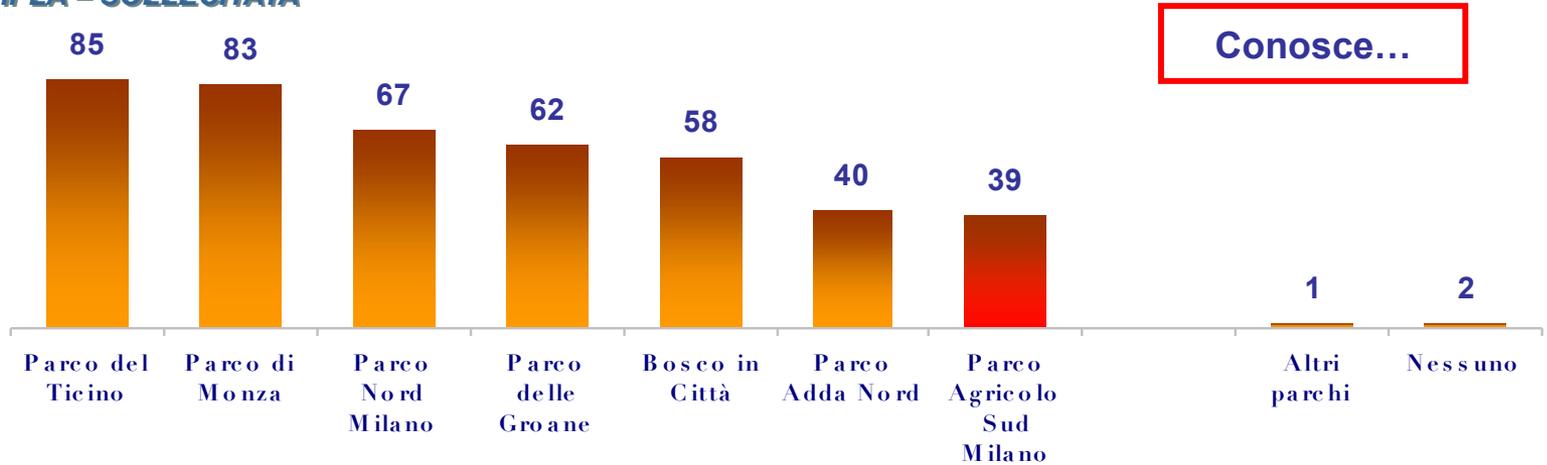
CONOSCONO e FREQUENTANO I TERRITORI MILANESI

Almeno una volta ogni 3 mesi fanno gite in giornata fuori Milano E rimangono spesso nella provincia di Milano o nelle immediate vicinanze

I parchi di Milano

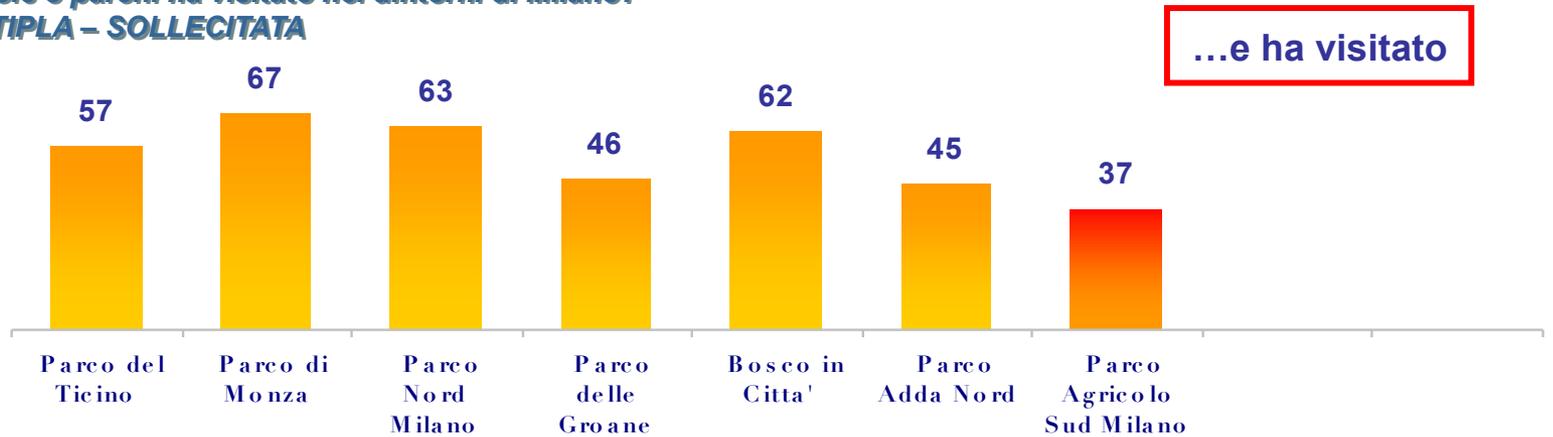
Quali tra queste aree agricole o parchi conosce, anche per averle sentite nominare, nei dintorni di Milano?
RISPOSTA MULTIPLA – SOLLECITATA

Valori %



Base: totale intervistati (500)

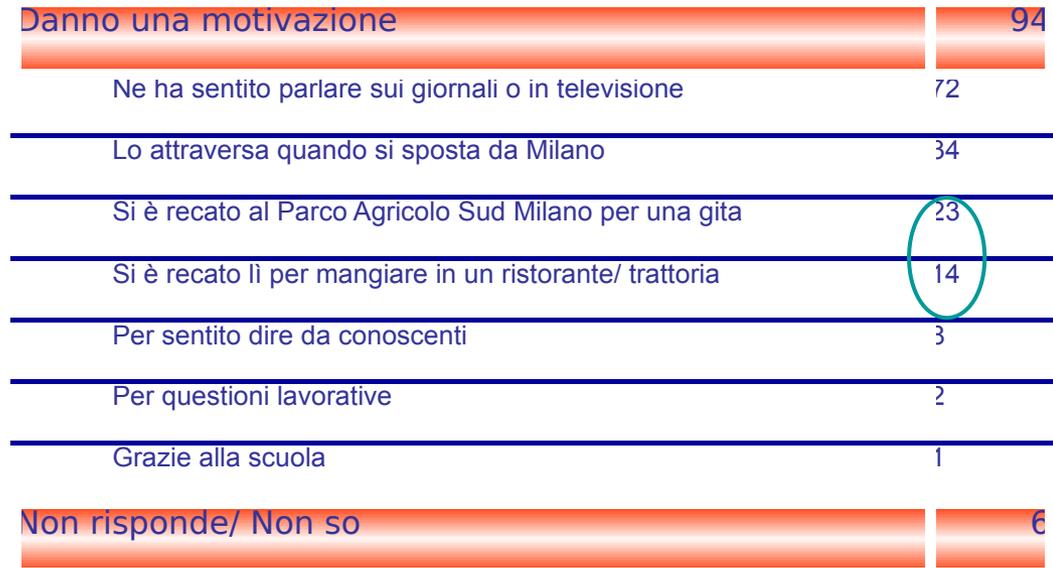
Quali aree agricole o parchi ha visitato nei dintorni di Milano?
RISPOSTA MULTIPLA – SOLLECITATA



Base: conoscono il parco

*Il Parco Agricolo Sud Milano è conosciuto dal
39% degli intervistati*

**Lei conosce il Parco Agricolo Sud Milano perché...
RISPOSTA MULTIPLA - SPONTANEA**

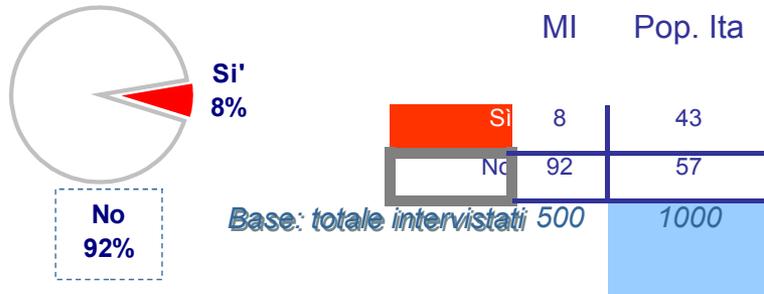


Base: totale intervistati (207)

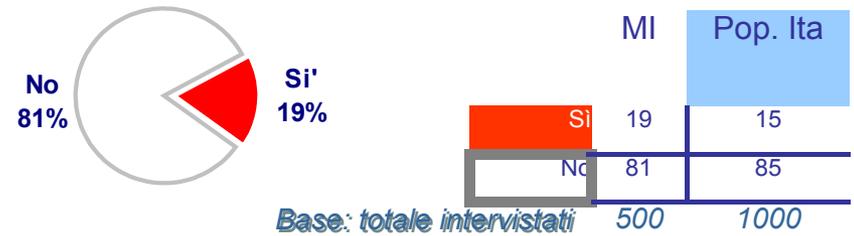
Coltivazioni in casa

La sua famiglia (lei e le persone con cui vive) coltiva frutta / verdura...

In un orto/ in un giardino

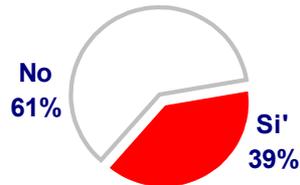


Su un balcone o terrazzo

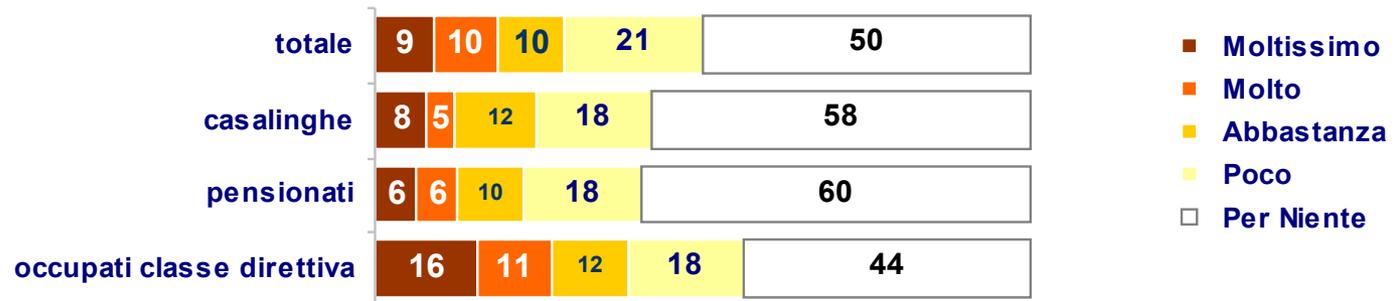


Valori %

Lei ha amici o parenti che coltivano frutta / verdura in un orto ?



Quanto potrebbe essere interessato a coltivare frutta/ verdura in un orto/ in un giardino a Milano o nei suoi dintorni?

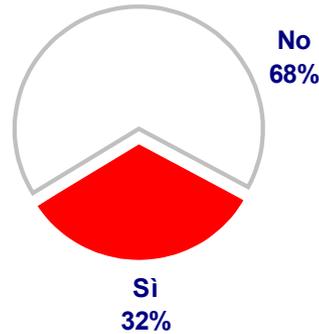


Conserve, preparati in casa

Nel corso dell'ultimo anno la vostra famiglia ha preparato verdura o frutta da conservare in vasi o in bottiglie? Cioè, per esempio, passate di pomodoro, marmellate, ecc.?

Valori %

RISPOSTA SINGOLA - SPONTANEA

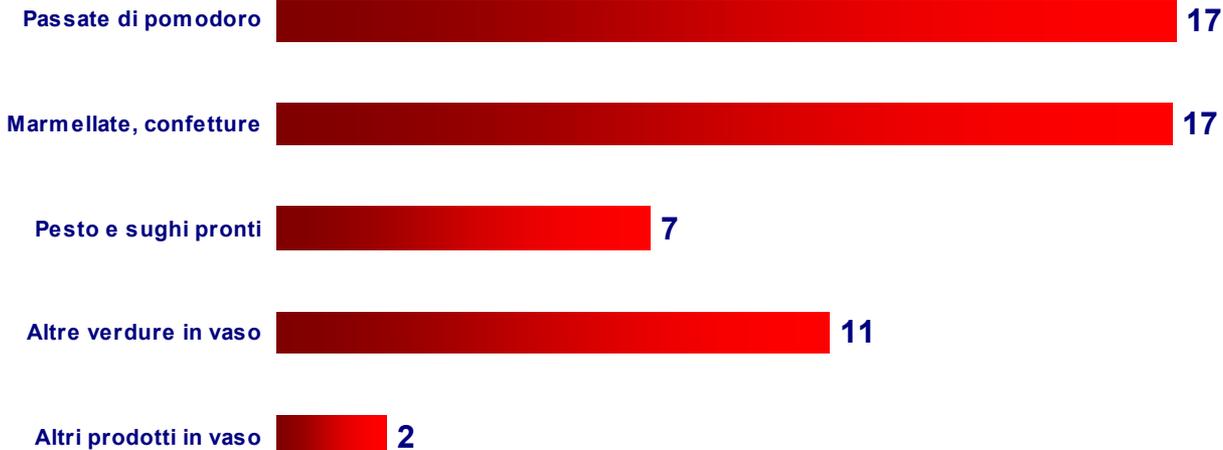


	Coltivano in orto	Coltivano in terrazzo
Si	79	48
No	21	52

Base: totale intervistati (500)

Si, e cioè?

RISPOSTA MULTIPLA - SPONTANEA



	Coltivano in orto	Coltivano in terrazzo
	39	18
	53	29
	13	11
	25	13
	8	2

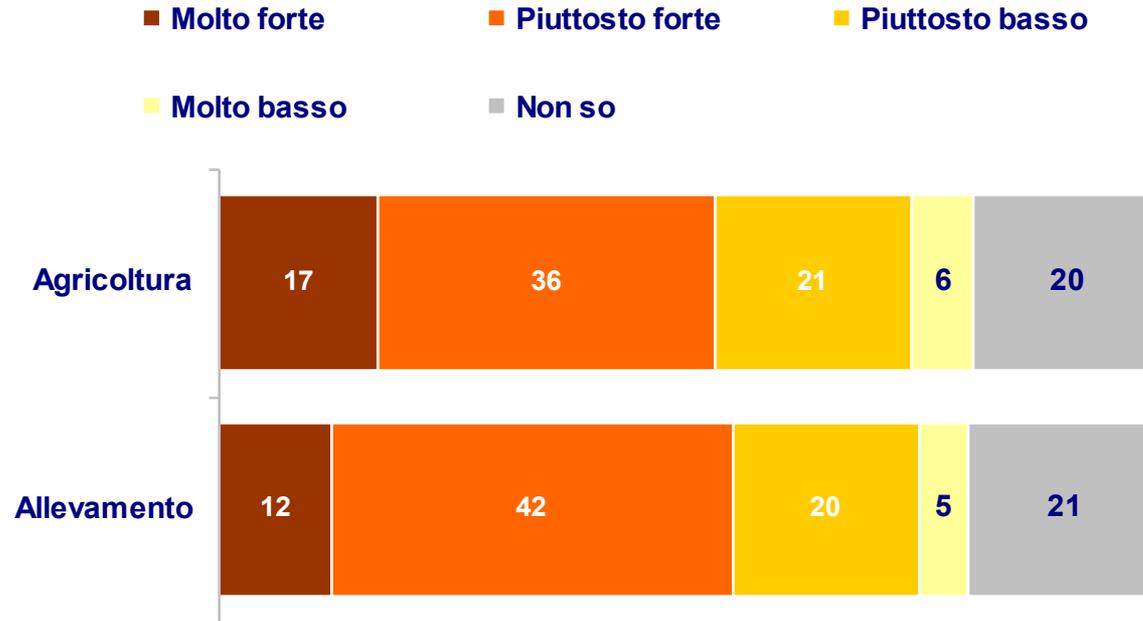
Base: hanno preparato conserve (162)

Il territorio agricolo milanese

Agricoltura e allevamento milanese: percezione del peso sull'economia generale

Da quanto lei sa, qual è il peso che l'agricoltura ha sull'economia della provincia di Milano ? e gli allevamenti?
RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

Valori %



Base: totale intervistati (500)

Prodotti alimentari e agricoli tipici della zona di Milano

In generale, quali sono i prodotti agricoli e alimentari tipici della zona di Milano?
RISPOSTA APERTA

Valori %

PRODOTTI D'AGRICOLTURA	61
Cereali	44
Riso	36
Cereali (gen.)	8
Mais	5
Grano	3
Frumento	2
Verdure	25
Verdure (gen.)	17
Insalata	5
Ortaggi	8
Frutta	8
Frutta (gen.)	4
Mele	2
Pere	2
Uva	2

PRODOTTI D'ALLEVAMENTO	35
Prodotti caseari	18
Formaggi (gen.)	16
Latte	17
Carni	14
Carni (gen.)	12
Pollame	5
Salumi (gen.)	5
Uova	4
Vino	2
ALTRO	4
Non sa/ Non risponde	27

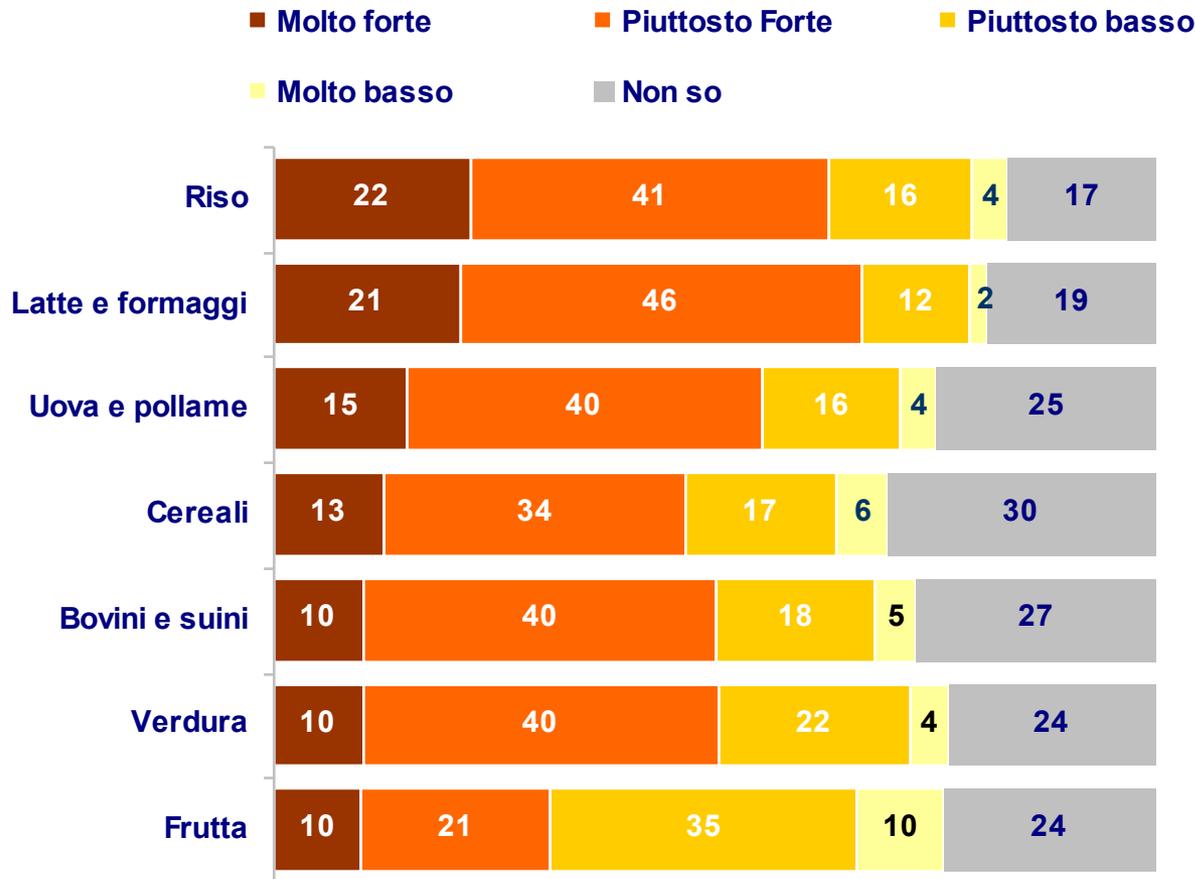
Base: totale intervistati (500)

Percezione del peso delle produzioni agricole milanesi sull'economia generale

Consideriamo ora alcune produzioni agricole della provincia di Milano. Da quanto lei sa o può immaginare la produzione di ... ha un peso...

Valori %

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA



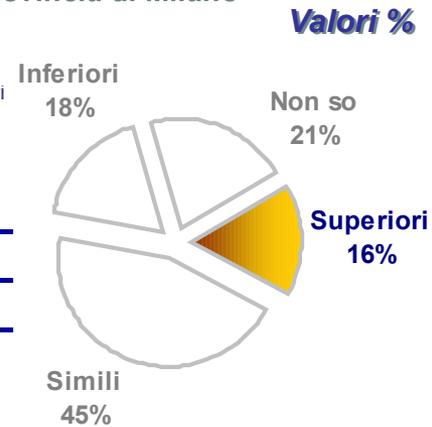
Base: totale intervistati (500)

Giudizio comparativo dei prodotti locali con quelli di altre regioni: i "positivi"

Rispetto ad altri tipi di prodotti agricoli che vengono da altre regioni italiane, i prodotti agricoli in provincia di Milano (verdura, frutta, latte, riso, etc...) sono superiori o sono inferiori?

	TOT	M	F	18-34	35-50	51+	Occ.	Stud.	Altro Non Occ.*	Vive solo Occ.**	ViveFam.	Con part.	Con altri
Superiori	16	14	18	9	21	16	14	4	20	16	17	13	15
Uguali	45	50	41	47	45	44	48	42	44	41	46	45	58
Inferiori	18	17	19	29	16	15	20	48	12	19	19	18	14
Non so	21	20	22	16	19	25	18	6	24	23	17	24	12

Base: totale intervistati



Perché ha detto che i prodotti agricoli di questa zona sono superiori/migliori? RISPOSTA MULTIPLA - SPONTANEA



* Ovvero pensionati inattivi, casalinghe e disoccupati.
 ** Ovvero con figli, con genitori o partner e figli

Giudizio comparativo dei prodotti locali con quelli di altre regioni: i “negativi”

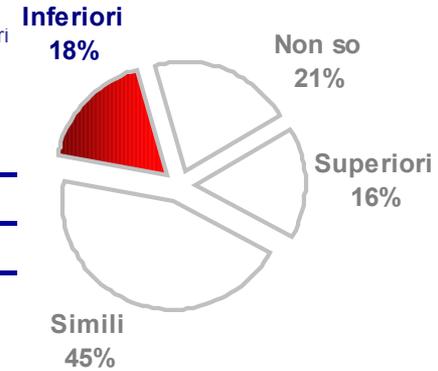
Rispetto ad altri tipi di prodotti agricoli che vengono da altre regioni italiane, i prodotti agricoli in provincia di Milano (verdura, frutta, latte, riso, etc...) sono migliori o sono inferiori?

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

	TOT	M	F	18-34	35-50	51+	Occ.	Stud.	Altro Non Occ.*	Vive solo Occ.**	ViveFam.	Con part.	Con altri
Superiori	16	14	18	9	21	16	14	4	20	16	17	13	15
Uguali	45	50	41	47	45	44	48	42	44	41	46	45	58
Inferiori	18	17	19	29	16	15	20	48	12	19	19	18	14
Non so	21	20	22	16	19	25	18	6	24	23	17	24	12

Base: totale intervistati

Valori %



Perché ha detto che i prodotti agricoli di questa zona sono inferiori/peggiori? RISPOSTA MULTIPLA - SPONTANEA



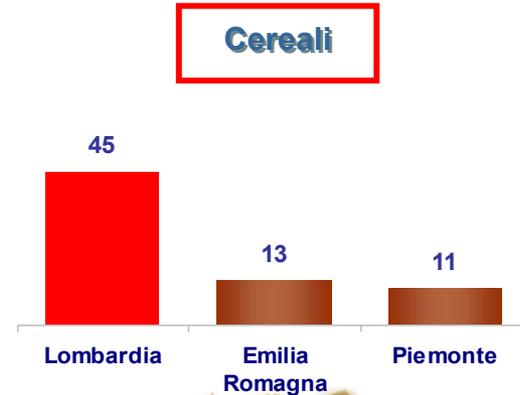
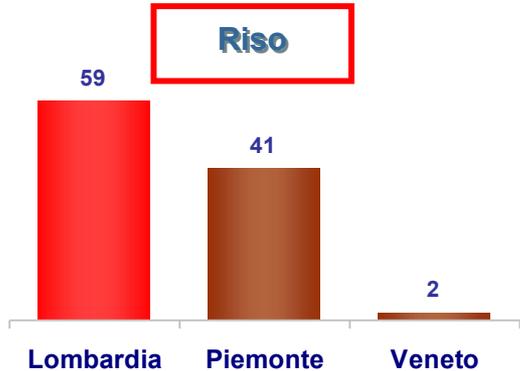
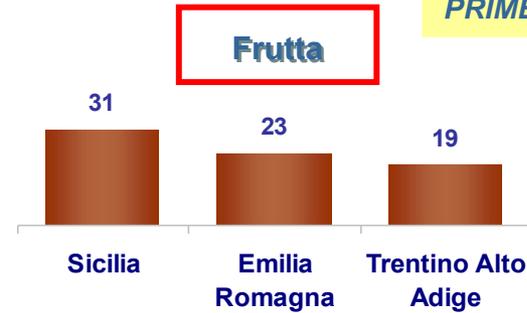
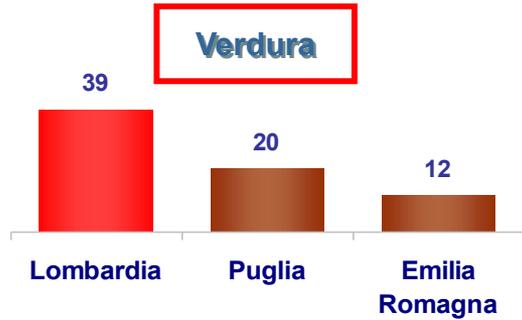
* Ovvero pensionati inattivi, casalinghe e disoccupati.
** Ovvero con figli, con genitori o partner e figli

Regioni a maggiore vocazione produttiva per categoria di prodotto

Ed in generale, secondo lei quali sono le regioni che offrono i prodotti di migliore qualità per quanto riguarda...
RISPOSTA MULTIPLA – SPONTANEA

Valori %

PRIME 3 POSIZIONI



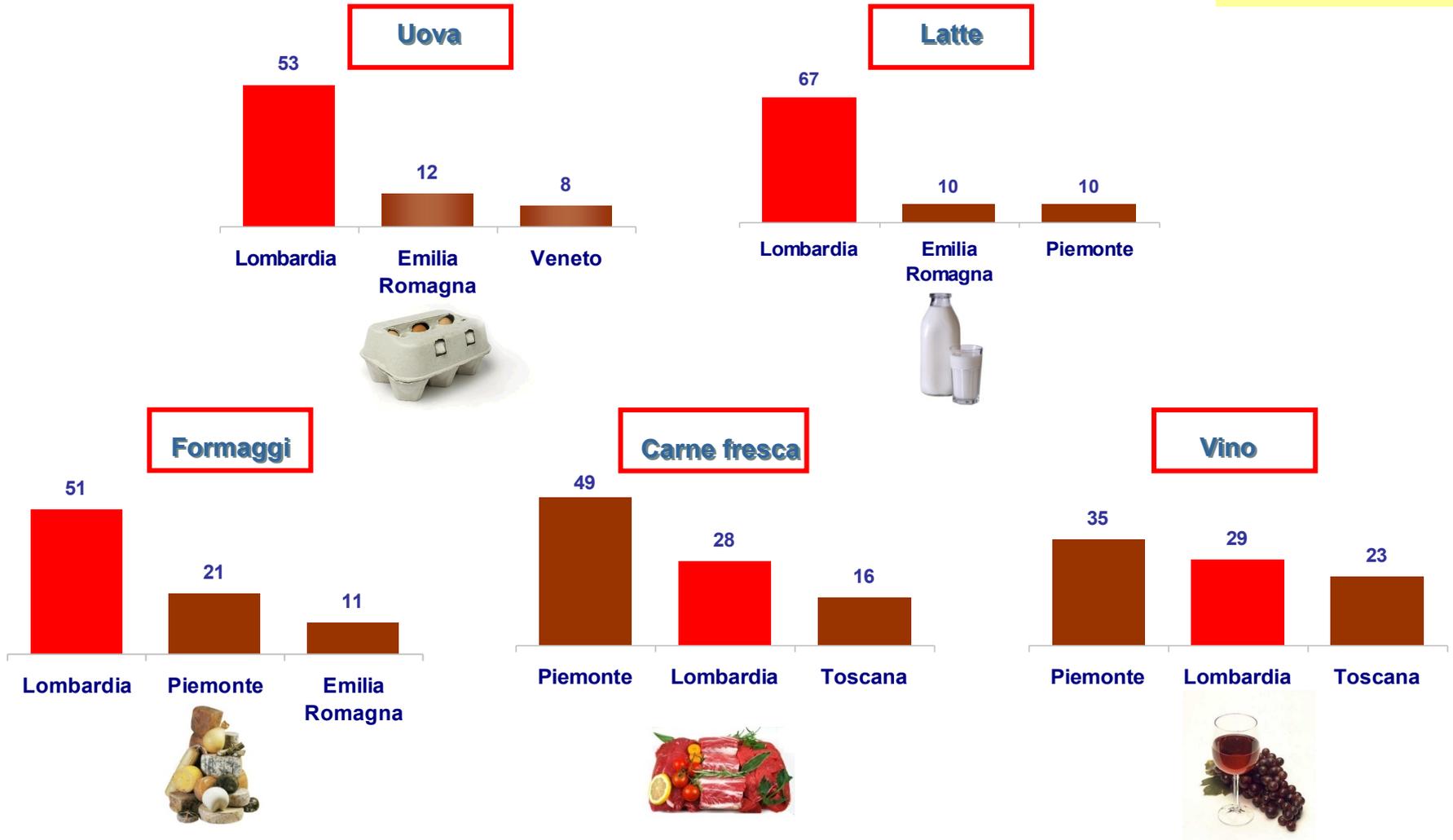
Base: totale intervistati (500)

Regioni a maggiore vocazione produttiva per categoria di prodotto

Ed in generale, secondo lei quali sono le regioni che offrono i prodotti di migliore qualità per quanto riguarda...
RISPOSTA MULTIPLA – SPONTANEA

Valori %

PRIME 3 POSIZIONI



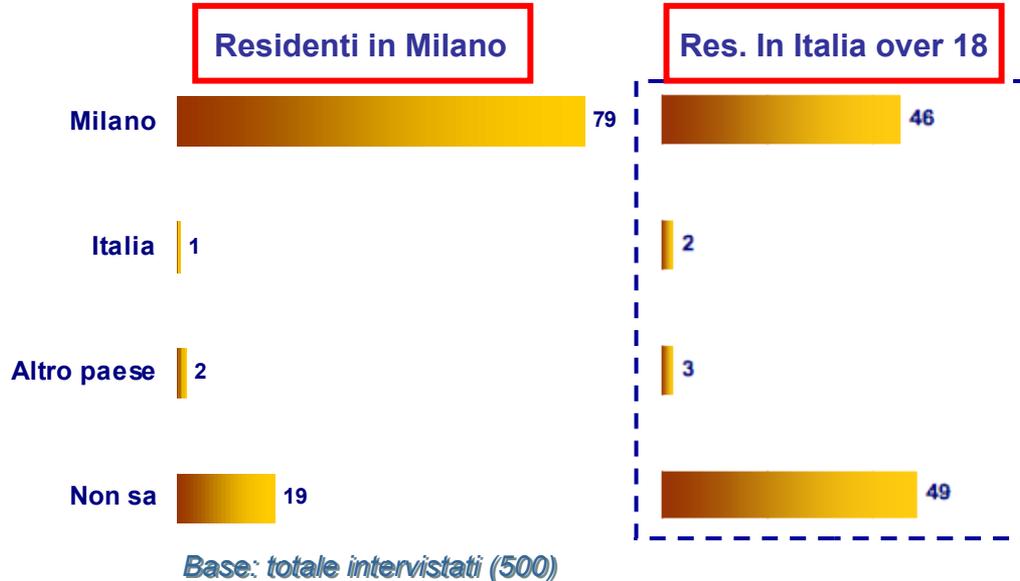
Base: totale intervistati (500)

Expo

Conoscenza dell'Expo

Lei sa dove si terrà l'Expo 2015, cioè l'esposizione universale che verrà realizzata nel 2015?
RISPOSTA SINGOLA - SPONTANEA

Valori %



Lei sa quale sarà il tema dell'Expo 2015 di Milano?
RISPOSTA APERTA

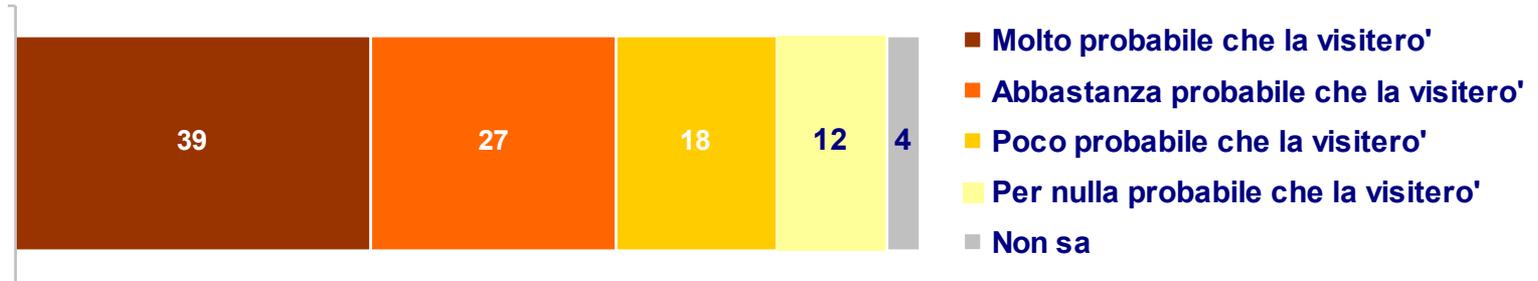
Ambiente / Ecologia / Biodiversita'	11
Alimentazione / agricoltura (in generale)	10
	7
Nutrire il pianeta, Energia per la vita (tema gen expo)	5
Alimentazione / Sviluppo sostenibile	4
Non sa/ non risponde	65

Base: sanno che l'Expo si terrà almeno in Italia (373)

Expo: interesse personale e vantaggi per il Parco Agricolo Sud Milano

Quanto ritiene probabile di visitare l'Expo 2015?
RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

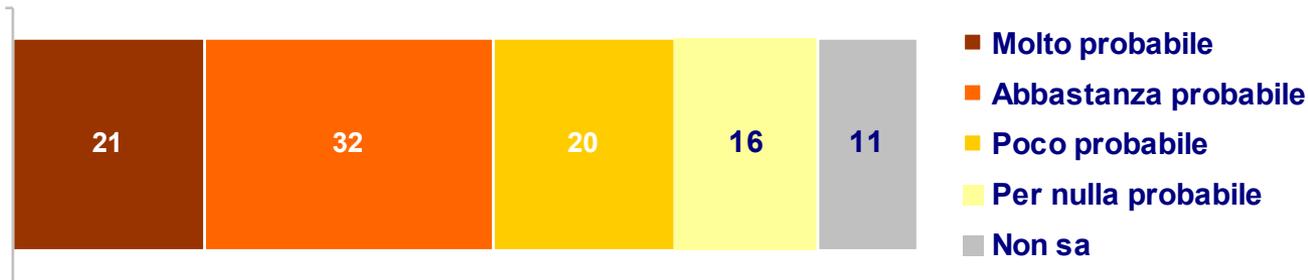
Valori %



Base: sanno che l'Expo si terrà almeno in Italia (373)

Lei pensa che l'Expo sia l'occasione per riqualificare l'agricoltura di prossimità milanese ed in particolare il Parco Agricolo Sud Milano?

RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

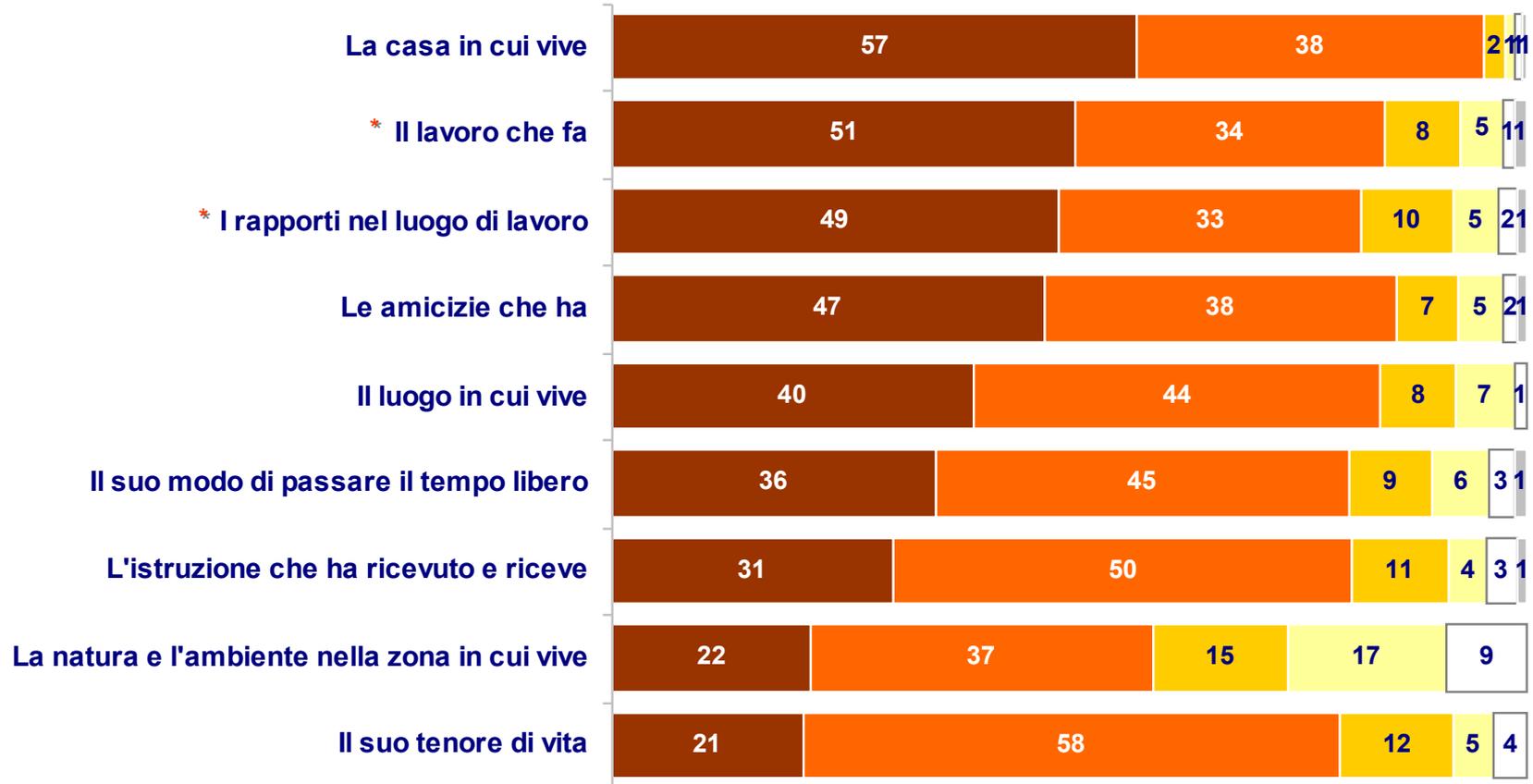


Base: sanno che l'Expo si terrà almeno in Italia (373)

Le chiedo quanto è soddisfatto di alcuni aspetti o situazioni della sua vita. Per ciascuna frase che le leggo mi dica quanto è soddisfatto: molto, abbastanza, così così, poco o per niente?

Valori %

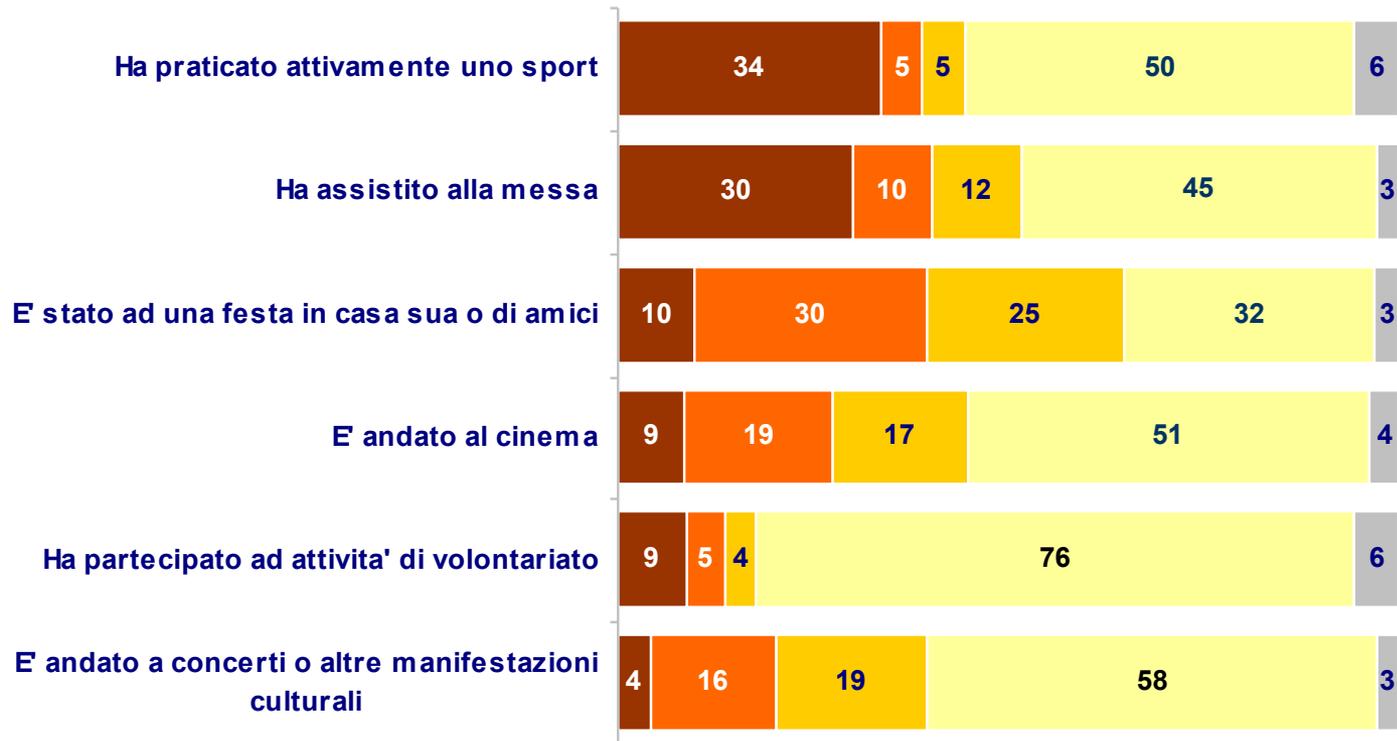
- Molto
- Abbastanza
- Così così
- Poco
- Per niente
- Non sa / Non risponde



Negli ultimi 3 mesi mi può dire con quale frequenza le è capitato di fare qualcuna delle seguenti attività?

Valori %

- 1 o piu' volte la settimana
- 1 o piu' volte al mese
- 1 o 2 volte in 3 mesi
- Mai in 3 mesi
- Non sa / Non risponde



Base: totale intervistati (500)

Negli ultimi 3 mesi mi può dire con quale frequenza le è capitato di fare qualcuna delle seguenti attività?
RISPOSTA SINGOLA - SOLLECITATA

Valori %

Almeno una o più volte al mese

	TOI	Uomo	Donna	18-34	35-50	51+	OCC.	STUD.	ALTRO non OCC.
Ha praticato attivamente uno sport	39	45	34	53	41	32	40	74	31
Ha assistito alla messa	40	34	45	30	31	51	35	32	48
E' stato ad una festa in casa sua o di amici	40	44	34	52	41	32	48	58	24
Ha partecipato ad attività di volontariato	14	15	13	11	15	14	12	20	15
E' andato al cinema	28	30	26	45	30	19	33	46	18
E' andato a concerti o altre manifestazioni culturali	20	21	20	30	24	13	25	36	11

	TOI	Nato in Lombardia ma non a Milano	Nato a Milano o provincia	Nato fuori dalla Lombardia	Milano Centro	Altre zone di Milano
Ha praticato attivamente uno sport	39	31	42	35	34	41
Ha assistito alla messa	40	45	36	46	39	41
E' stato ad una festa in casa sua o di amici	40	27	46	27	38	40
Ha partecipato ad attività di volontariato	14	21	14	11	20	11
E' andato al cinema	28	31	29	22	31	27
E' andato a concerti o altre manifestazioni culturali	20	21	22	15	27	18

Key points

- I milanesi sono ancora lontani dal concetto di alimenti di prossimità, o km zero. Non è un elemento che considerano quando fanno gli acquisti; nei loro driver di scelta non è fortemente presente l'attenzione alla provenienza dei prodotti. Sono persone che dichiarano inoltre di leggere poco le informazioni riportate sulle etichette dei prodotti.
- La spesa per i generi alimentari si fa prevalentemente presso i supermercati, successivamente nei mercati settimanali soprattutto per frutta e verdura e nei negozi specializzati per l'acquisto di pane, carne, pesce e salumi.
- L'acquisto diretto presso il produttore non rappresenta ancora un atteggiamento radicato nel territorio; è solo il 13% degli intervistati che dice di recarvisi, 17% tra i responsabili degli acquisti per la famiglia, e vi si ricorre soprattutto per l'acquisto di vino e latte.
- Il profilo del responsabile per gli acquisti familiari a Milano è un po' lontano dallo stereotipo ai quali si è abituati: vi è un sostanziale equilibrio tra uomo e donna, si tratta di persone che per il 38% vivono sole (sul totale campione sono il 16%) e per l'8% sole con i figli, quindi per quasi la metà di loro non rappresenta una scelta legata alla loro inclinazione agli acquisti, ma un obbligo; il 63% ha un'occupazione. Si comprende allora come la scelta del supermercato rappresenti anche per questo target di intervistati il luogo che meglio coniuga la completezza dell'offerta e il risparmio di tempo.
- Se il 17% del campione si reca in altri comuni per acquistare generi alimentari della zona di produzione, fra questi più del 50% lo fa una o due volte all'anno, nonostante se ne riconosca la qualità e anche un certo risparmio sul prezzo (soprattutto tra i responsabili degli acquisti).

Key points

- Il concetto più noto agli intervistati e che è entrato ormai nel gergo comune, è “agricoltura biologica”. La sua diffusione e pubblicizzazione, anche da parte dei supermercati stessi, ha sicuramente condotto ad una maggiore familiarità rispetto agli altri nuovi concetti di più recente introduzione. Il secondo concetto per familiarità è “transgenico”.
- I meno conosciuti sono i concetti di “alimentari di prossimità” e “Presidio slow food”: quasi il 60% degli intervistati non ne hanno mai sentito parlare prima d’ora, due quarti, se si considerano anche coloro che lo conoscono solo di nome. I laureati dimostrano un livello di conoscenza superiore mentre è interessante notare che i responsabili degli acquisti per la famiglia, se sono assolutamente in media rispetto a tutti i concetti citati, dimostrano però un livello di conoscenza superiore del concetto di “alimentari di prossimità”.
- Anche a livello nazionale i dati sono confermati, facendo però emergere una maggiore conoscenza del concetto di prodotti “equo-solidali” e di “bio diversità”.
- L’importanza della prossimità degli alimenti introduce un’importante questione ed evidenzia un diverso atteggiamento dei milanesi rispetto alla popolazione nazionale: il 44% dei milanesi si ritengono d’accordo nel preferire gli alimenti di prossimità mentre il restante 56% antepone la qualità a qualsiasi altro aspetto, anche ecologico ed economico, che rappresentano invece le motivazioni di coloro che preferiscono alimentari di prossimità: sono più freschi perché non devono essere trasportati, quindi costano anche meno e si inquina meno. A livello nazionale il 76% ritiene invece che siano da preferire i prodotti dei territori più vicini, forse perché hanno una maggiore fiducia in tali territori.

- Il milanese fa fatica a portare avanti le tradizioni legate alla coltivazione della terra e al lavoro dei suoi frutti: solo l'8% degli intervistati ha un proprio orto, il 19% coltiva sul balcone, il 32% ha preparato delle conserve nel corso dell'anno.
- Uno dei progetti che coinvolge il Parco sud di Milano, sono gli orti in città. Il poter godere di questo privilegio non sembra suscitare l'interesse degli intervistati, men che meno delle persone con più tempo a disposizione e per i quali il progetto è nato: i pensionati. L'iniziativa suscita invece l'interesse di coloro che, probabilmente per il lavoro che fanno, vedrebbero nell'orto un modo per evadere dai pensieri e dalla città: gli occupati che appartengono alla classe direttiva.
- Sull'economia del territorio milanese sembra pesare maggiormente l'agricoltura rispetto all'allevamento; il riso è il prodotto che la caratterizza maggiormente, citato spontaneamente dal 36% degli intervistati. Fra i prodotti che derivano dall'allevamento, latte e prodotti caseari sono fra i più citati, uova e pollame sono riconosciuti come distintivi del territorio su sollecito.
- In generale tali prodotti sono considerati comunque simili a quelli provenienti da altre territori italiani; per il 16% che li considera superiori, vi attribuisce una maggior freschezza probabilmente collegata all'abbattimento dei tempi di trasporto e successivamente per il gusto migliore. Per il 18% invece che li considera di qualità inferiore rispetto a quelli di altri territori, ritengono che il clima sia poco adatto e che la natura del territorio industriale e con terreni inquinati si presti poco all'agricoltura o allevamento.

TEMPO LIBERO

- I milanesi dichiarano di trascorrere più spesso il week end fuori Milano piuttosto della gita fuori porta in giornata: del 43% che trascorre il week end fuori Milano almeno una volta al mese, il 20% sceglie come meta un altro comune della Lombardia, il restante 23% si divide su altre Regioni, soprattutto le più vicine, come Liguria e Piemonte.
- E' invece il 39% che organizza la gita fuori porta almeno una volta al mese, che diviene il 60% se si considerano anche coloro che la fanno un po' più di rado. Sulla scelta della meta il campione è equamente distribuito: il 38% sceglie come destinazione una località nelle immediate vicinanze di Milano, il 37% invece lo sceglie generalmente distante da Milano, il 25% preferisce alternare.
- Il 98% degli intervistati conosce almeno uno dei parchi del milanese, e di questi l'88% ne ha visitato almeno uno. I parchi più noti sono il Parco del Ticino (85%) e il Parco di Monza (83%); quest'ultimo è anche il più visitato insieme al Parco Nord di Milano e al Bosco in Città.
- Il Parco sud di Milano è conosciuto dal 39% del campione; solo il 37% lo conosce perché lo ha visitato e ben il 72% lo conosce indirettamente, perché ha letto qualche notizia sui giornali locali.
- Per incrementare il numero dei visitatori del territorio del milanese, gli intervistati ritengono che da una parte si debba informare di più, dall'altra favorire il raggiungimento dei luoghi, offrendo i mezzi per arrivarci e migliorando la viabilità.